

สารบัญ

บทความวิจัย

- ทัศนคติและพฤติกรรมของเยาวชนไทยต่อแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม
กรณีศึกษา: อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
ผศ.ดร.ชลลดา มงคลวนิช และรัตนกรณ์ ชาติวงศ์ **3**
- แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
ของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
ธนัชชา ฤทธิเดช **18**
- กลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในวันแห่งความรักของ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
อรวิ บุนนาค **34**
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
ในการเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษาสวนสละอาติถย์
อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ละเอียด ศิลาน้อย และสุภาวดี สุทธิรักษ์ **47**
- การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย
ณภัทร ทิพย์ศรี ขจีโนม เจียรระกูล และคณะ **60**
- แนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน
กรุงเทพมหานคร
โกมล เข็นเปี่ยม **71**

บทความวิชาการ

- กลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: กรณีศึกษาโรงพยาบาล
การแพทย์แผนไทยสกลนคร หลวงปู่แป๊ะ สุภัทโท
ชนัญชิดา อนุชาติ และจิรัชญา มณีเนตร **84**