

กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
Strategies of the Research Proposal Setting for the Budget Supporting

ดร. สมคิด สกุนสถาปัตย์¹
DR. SOMKID SAKUNSATAPAT

บทคัดย่อ

การจัดทำข้อเสนอการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการได้มาซึ่งทุนในการดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลเพื่อให้การดำเนินการวิจัยของผู้วิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิผล บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยและแวดวงวิชาการ ได้รับประโยชน์สมดังเจตนารมณ์ของผู้วิจัย การจัดทำข้อเสนอการวิจัยหมายถึง การวางแผนในลักษณะพิมพ์เขียวชี้ทิศและระบุขั้นตอนการดำเนินการวิจัยที่เป็นระบบตามโจทย์วิจัยซึ่งต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินการ ความสำคัญของการจัดทำข้อเสนอการวิจัย คือ ผู้วิจัยมีกรอบการดำเนินการวิจัยชัดเจน สามารถกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ควบคุมความคลาดเคลื่อนในการแสวงหาคำตอบได้ ใช้เป็นคู่มือในการดำเนินการวิจัยและติดตามประเมินผลการดำเนินการวิจัยใช้เป็นเอกสารประกอบการเสนอขอรับทุน/พิจารณาให้ทุน นอกจากนี้ผู้วิจัยจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญของข้อเสนอการวิจัยซึ่งประกอบด้วยชื่อเรื่อง ความสำคัญและที่มาของปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย คำถามการวิจัย เอกสาร/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดการวิจัย สมมติฐานการวิจัย ขอบเขตการวิจัย นิยามศัพท์เฉพาะ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ระเบียบวิธีวิจัย แผนการดำเนินการ งบประมาณ และประวัติผู้วิจัย/คณะผู้วิจัย สำหรับกลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอการวิจัยประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1 การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยที่มีผลกระทบสูง น่าสนใจ ทำทนายให้แสวงหาคำตอบ กลยุทธ์ที่ 2 การกำหนดชื่อเรื่องให้สื่อโจทย์วิจัย กลยุทธ์ที่ 3 การสะท้อนให้เห็นความสำคัญ ปัญหาและความจำเป็นที่ต้องศึกษารวบรวมข้อมูล กลยุทธ์ที่ 4 การบ่งชี้เจตนารมณ์ของผู้วิจัย กลยุทธ์ที่ 5 การใช้ทฤษฎีเป็นฐานในการตั้งคำถามที่ต้องการค้นหาคำตอบ กลยุทธ์ที่ 6 การบูรณาการแนวคิด/ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแบบตรงประเด็น กลยุทธ์ที่ 7 การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยใช้หลักการ/ทฤษฎี/นวัตกรรม/งานวิจัยเป็นฐานคิด กลยุทธ์ที่ 8 การพยากรณ์ผลความสัมพันธ์ของตัวแปร กลยุทธ์ที่ 9 การกำหนดขอบเขตการวิจัยให้เห็นภาพชัด กลยุทธ์ที่ 10 การใช้

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ธนบุรี

วรรณกรรมเป็นฐานกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะ กลยุทธ์ที่ 11 การระบุความสำคัญ/คุณค่าเชิงวิชาการ และการนำองค์ความรู้/นวัตกรรม/ผลการวิจัยไปใช้ กลยุทธ์ที่ 12 การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ชัดเจน เหมาะสมกลยุทธ์ที่ 13 การกำหนดแผนการดำเนินการวิจัยที่ชัดเจน เป็นไปได้ กลยุทธ์ที่ 14 การระบุงบประมาณการวิจัยจำแนกรายหมวดเหมาะสม ตามความต้องการจำเป็น กลยุทธ์ที่ 15 การแสดงศักยภาพผู้วิจัย/คณะผู้วิจัย กลยุทธ์ที่ 16 การประเมินตนเองเบื้องต้นเพื่อการปรับปรุงข้อเสนอการวิจัยตามเกณฑ์คุณภาพในประเด็นความถูกต้อง ความสมบูรณ์ ความชัดเจน ความสมเหตุสมผล ความสอดคล้อง ความสัมพันธ์กัน ความเหมาะสมความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาวิจัย

คำสำคัญ: 1. กลยุทธ์ 2. การจัดทำข้อเสนอการวิจัย 3.การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

Abstract

The research proposal setting for the budget supporting is the key procedure of getting the research budget for the efficiency and effectiveness research that achieves the research proposal objectives. The academic field receives benefits according to the researcher's intention. The research proposal setting is the research planning as the directed blue-print that specified of the systematic research which using both science and art. The importance of the research proposal setting is consisted of the key topics that are the researcher has the clear research study guideline, can determine the key components of the research proposal relevantly and control the error of research study. It is also used as the handbook for conducting the research, following up and assessing the research study and submitting for the budget. Furthermore, the researcher must consider of the key components of the research proposal that comprises of the proposal title, the significance and background of the research problem, the research objectives, the research questions/ the research issues, the review of related literature, the theoretical framework/conceptual framework, the research hypotheses, the scope of research, the constitutive definitions, the expected benefits of research, the research methodology, the research operational plan, the research budget and the researcher's/researchers' resume. The strategies of the proposal setting are as follow: S.1 Determining of the research question issues with high impact, interesting and challenge to search for reply. S.2 Determining of the research title that inform the

research question issues. S.3 Reflection of the significance, problem and necessary to research. S.4 Indication of the researcher's intention. S.5 Using theory based for the research question issues that need reply. S.6 Integration of idea/ theory and the related research according to the research issues. S.7 Defining the theoretical/conceptual research framework using principle/theory/innovation/ research based. S.8 Forecasting of the variables' relation effect. S.9 Determining of the research scope clearly. S.10 Using the related literature based for the constitutive definitions. S.11 Specifying of the significance/ academic value and the applying body of knowledge/innovation/research results. S.12 Design of the clear, suitable research methodology. S.13 Defining the clear and possible research operational plan. S.14 Specifying of the possible and necessary research budget according to the expenditure. S.15 Showing the potential of the researcher/ the researcher team. S.16 Basic self assessment of the research proposal for improvement according to the quality criterias that concerns with completeness, clarity, reasonableness, consistency, relevance, appropriateness, worthiness, feasibility and utilization.

Keywords: 1. Strategies. 2. Research Proposal Setting, 3. Budget Supporting

บทนำ

การจัดทำข้อเสนอการวิจัยเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ผู้วิจัยจึงควรทราบองค์ประกอบของข้อเสนอการวิจัย และวิธีเขียนรายละเอียด ตลอดจนมีความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีการวิจัย เนื่องจากการประเมินข้อเสนอการวิจัยนั้นคณะกรรมการระดับต่างๆจะให้ความสำคัญในเรื่องความเหมาะสมของเรื่องที่จะทำวิจัยในเชิงวิชาการ ในเชิงความสอดคล้องของชื่อโครงการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัยและวิธีดำเนินการวิจัย และในเชิงประโยชน์ ความเป็นไปได้ในการหาข้อมูล การไม่ใช้เวลาในการทำวิจัยนานจนล้ำสมัย การใช้ทรัพยากร และการเลือกวิธีการวิจัยที่เหมาะสมกับเรื่องซึ่งแสดงถึงความคุ้มค่า ดังนั้น ผู้วิจัยจึงควรศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของข้อเสนอการวิจัยก่อนที่จะตัดสินใจเลือกเรื่องที่จะศึกษาวิจัยและเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเขียนแต่ละองค์ประกอบของข้อเสนอการวิจัยก่อนจัดทำข้อเสนอการวิจัย

ความหมายของการจัดทำข้อเสนอการวิจัย

การจัดทำข้อเสนอการวิจัย หมายถึง การวางแผนการวิจัยอย่างรอบคอบในลักษณะพิมพ์เขียวชี้ทิศและระบุขั้นตอนการดำเนินการวิจัยที่เป็นระบบตามโจทย์วิจัย ซึ่งสามารถใช้เป็นคู่มือการดำเนินการวิจัย และติดตามประเมินผลการดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ความสำคัญของการจัดทำข้อเสนอการวิจัย

การจัดทำข้อเสนอการวิจัยมีความสำคัญ ดังนี้

1. ผู้วิจัยมีกรอบคิดที่ชัดเจนเกี่ยวกับโจทย์วิจัยที่จะดำเนินการศึกษา เนื่องจากได้มีการศึกษาความต้องการจำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย และมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดจนกำหนดขอบเขตของการศึกษาวิจัยไว้อย่างชัดเจน

2. ผู้วิจัยสามารถกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของข้อเสนอการวิจัยได้อย่างชัดเจน สมบูรณ์ สอดคล้อง และสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน

3. ผู้วิจัยได้พิจารณาโจทย์วิจัยอย่างรอบคอบและรอบด้านในขณะที่กำหนดกรอบแนวคิดขั้นตอนดำเนินการวิจัยและระเบียบวิธีการวิจัยซึ่งจะสามารถควบคุมความคลาดเคลื่อนในการแสวงหาคำตอบอันจะนำไปสู่ความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือของข้อค้นพบ/องค์ความรู้/นวัตกรรม

4. ผู้วิจัยได้วางแผนหรือจัดทำพิมพ์เขียวการดำเนินการวิจัยเป็นลายลักษณ์อักษรและสามารถใช้แผน/พิมพ์เขียวดังกล่าวเป็นคู่มือในการดำเนินการวิจัยและติดตามประเมินผลการดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ผู้วิจัยใช้เป็นเอกสารประกอบการเสนอขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย

6. แหล่งทุนใช้เป็นเอกสารประกอบการพิจารณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัย

7. หน่วยงาน/แหล่งทุนใช้เป็นเอกสารในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่สำคัญของข้อเสนอการวิจัย

องค์ประกอบที่สำคัญของข้อเสนอการวิจัยหรือโครงการวิจัย ประกอบด้วย

1. ชื่อเรื่อง
2. ความสำคัญและที่มาของปัญหา
3. วัตถุประสงค์การวิจัย
4. คำถามการวิจัย
5. เอกสาร/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. กรอบแนวคิดการวิจัย
7. สมมติฐานการวิจัย
8. ขอบเขตการวิจัย
9. นิยามศัพท์เฉพาะ
10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
11. ระเบียบวิธีวิจัย

- 12.งบประมาณ
- 13.แผนการดำเนินการ
- 14.ประวัติผู้วิจัย/คณะผู้วิจัย

กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอการวิจัย

กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอการวิจัย คือ การใช้ศาสตร์และศิลป์ของผู้วิจัยในการเขียนองค์ประกอบต่างๆของข้อเสนอการวิจัยให้ถูกต้อง ชัดเจนตามหลักทฤษฎีการวิจัยในลักษณะที่น่าสนใจ กลยุทธ์ที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยที่มีผลกระทบสูง น่าสนใจ ทำทนายให้แสงหาคำตอบ

การเลือกประเด็นปัญหาการวิจัยที่จะศึกษาจะต้องเป็นเรื่องที่น่าสนใจ/สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล/นโยบายของหน่วยงาน เป็นความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนเป็นภารกิจของหน่วยงาน เป็นประเด็นเร่งด่วน ไม่ซ้ำซ้อนกับงานวิจัยที่เคยทำมาก่อน คำนึงถึงประโยชน์หรือการประยุกต์ใช้ และเป็นประเด็นที่ผู้วิจัยมีความรู้ ความสามารถ เชี่ยวชาญ และเกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 2 การกำหนดชื่อเรื่องให้สื่อเจตน์วิจัย

การเขียนชื่อเรื่องที่ศึกษาวิจัยต้องสื่อถึงประเด็น/ปัญหาการวิจัยที่ต้องการศึกษาตัวแปร กลุ่มตัวอย่าง วิธีดำเนินการวิจัย และทิศทางวิจัยอย่างชัดเจน ใช้ภาษาเขียน/ภาษาราชการที่ทันสมัยในลักษณะประโยคที่สมบูรณ์ ข้อความ หรือวลีที่สื่อความหมาย กะทัดรัด ชัดเจน จูงใจ เข้าใจง่าย และตรงกับเรื่องที่ทำ คำสำคัญต้องสอดคล้องกับปัญหาการวิจัย ข้อสำคัญ คือ ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษต้องตรงกัน

กลยุทธ์ที่ 3 การสะท้อนให้เห็นความสำคัญ ปัญหาและความจำเป็นที่ต้องศึกษาวิจัย

การเขียนความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัยต้องเขียนให้ต่อเนื่องเชื่อมโยงกันและไม่วกวน มีเหตุผลสนับสนุนให้หนักแน่น ดึงดูดความสนใจผู้พิจารณาให้คล้อยตามว่าหากได้มีการศึกษาวิจัยแล้วจะเกิดประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเจตน์วิจัย โดยเริ่มจากสภาพปัจจุบันของเรื่องที่จะศึกษาในลักษณะภาพกว้างๆ แล้วเข้าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของเรื่องที่จะทำ จากนั้นขมวดปมความสำคัญ/ปัญหาที่ทำให้จำเป็นต้องศึกษา/วิจัยแนวทาง หรือ หลักการที่จะแก้ปัญหานั้น เขียนแบบตรงประเด็น และชี้ให้เห็นความสำคัญของสิ่งที่จะ

วิจัยโดยมีข้อมูลอ้างอิง แสดงข้อมูลทางสถิติ/ข้อมูลเชิงคุณภาพให้เห็นความสำคัญ กำหนดปัญหาให้ชัดเจนและสรุปเหตุผลที่ผู้วิจัยจะศึกษาในส่วนสุดท้าย

กลยุทธ์ที่ 4 การบ่งชี้เจตนารมณ์ของผู้วิจัย

การเขียนวัตถุประสงค์การวิจัยจะต้องแสดงเจตนารมณ์ของผู้วิจัยอย่างชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมประเด็นปัญหาการวิจัย โดยเริ่มด้วย “เพื่อ” และตามด้วยคำ/ข้อความแสดงพฤติกรรม โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ระบุอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการศึกษา แง่มุมที่ศึกษา ในกรอบของเรื่องที่ทำวิจัย ในกรณีที่เรื่องที่วิจัยเกี่ยวข้องกับตัวแปรหลายตัว หรือมีประเด็นที่ศึกษาหลายประเด็นต้องเขียนวัตถุประสงค์การวิจัยแยกเป็นข้อ ๆ (วัตถุประสงค์แต่ละข้อมีประเด็นเดียว) ทั้งนี้วัตถุประสงค์ของการวิจัยจะต้องสอดคล้อง/สัมพันธ์กับชื่อเรื่องการวิจัย เชื่อมโยงกับที่มาและความสำคัญของปัญหาที่ทำการวิจัย ทั้งนี้ วัตถุประสงค์การวิจัยอาจมีข้อเดียวหรือหลายข้อก็ได้

กลยุทธ์ที่ 5 การใช้ทฤษฎีเป็นฐานในการตั้งคำถามที่ต้องการค้นหาคำตอบ

การเขียนคำถามการวิจัยต้องเขียนให้เหมาะสมและสัมพันธ์กับเรื่องที่จะศึกษา ในลักษณะการระบุปัญหาซึ่งผู้วิจัยต้องการหาคำตอบ เป็นการระบุประเด็นปัญหาการวิจัยหรือตั้งคำถามการวิจัยเป็นข้อๆให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยมีคำถาม ที่สำคัญ คำถามเดียว ซึ่งเรียกว่าคำถามหลัก อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยอาจจะกำหนดคำถามรองด้วยก็ได้

กลยุทธ์ที่ 6 การบูรณาการแนวคิด/ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแบบตรงประเด็น

การเขียนทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือการทบทวนวรรณกรรมต้องสรุปเป็นคำพูดของตนเองในลักษณะการวิเคราะห์และนำเสนอให้เห็นความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันระหว่างหลักการแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง que ผู้วิจัยจะศึกษาโดยตรง มีสาระสำคัญทันสมัย ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และครอบคลุม เป็นการเรียบเรียงใหม่ตามแนวคิด และตัวแปรที่ศึกษาโดยระบุความสำคัญ และความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ในลักษณะต่อเนื่องกันตลอด โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่/ประเด็นอย่างชัดเจน จากนั้น สรุปประเด็นที่นำเสนอทุกเรื่องตามแนวคิดของผู้วิจัยเอง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจในประเด็น/หัวเรื่องนั้นๆโดยใช้คำว่า “จากหลักการ/แนวคิด/ทฤษฎี /งานวิจัยที่กล่าวมาแล้วสามารถสรุปได้ว่า...” หรือ จากหลักการ/แนวคิด/ทฤษฎี /งานวิจัยดังกล่าว “จะเห็นว่า...” และอ้างอิงอย่างถูกต้องและชัดเจน โดยระบุที่มาของเอกสาร/ข้อมูลสารสนเทศตามรูปแบบ/หลักการอ้างอิงที่กำหนดสำหรับการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 7 การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยใช้หลักการ/ทฤษฎี/นวัตกรรม/งานวิจัยเป็นฐานคิด

การกำหนดรูปแบบแสดงแนวคิด “กรอบแนวคิด” ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมาก และขาดไม่ได้ จำเป็นต้องมีทุกโครงการวิจัยเนื่องจากการกล่าวถึงข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ กรอบแนวคิดการวิจัยจะกว้าง ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณกรอบแนวคิดการวิจัยต้องชัด และหากเป็นการออกแบบการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ต้องรวมกรอบแนวคิดการวิจัยทั้งหมดเข้าด้วยกันเป็นกรอบเดียวในลักษณะการสังเคราะห์สรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยหรือแบบจำลองการวิจัยที่แสดงโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ทั้งนี้ การเสนอกกรอบแนวคิดการวิจัยต้องชัดเจน และสมเหตุสมผล โดยมีหลักการ/ทฤษฎี/นวัตกรรม/งานวิจัยสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 8 การพยากรณ์ผลความสัมพันธ์ของตัวแปร

การเขียนสมมุติฐานการวิจัยเป็นการคาดคะเนผลของการวิจัยหรือคำตอบของประเด็นการวิจัยไว้ล่วงหน้าอย่างมีเหตุผล การเขียนสมมุติฐานการวิจัยต้องเขียนหลังจากได้ศึกษาเอกสารหลักการ/แนวคิด/ทฤษฎี/งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรียบร้อยแล้ว เพราะจะทำให้ผู้วิจัยมีเหตุผลในการกำหนดสมมุติฐาน คือ มีทฤษฎี/งานวิจัยรองรับ โดยเขียนเป็นประโยคบอกเล่าที่สามารถทดสอบและหาคำตอบได้

กลยุทธ์ที่ 9 การกำหนดขอบเขตการวิจัยให้เห็นภาพชัด

การระบุขอบเขตการวิจัยเป็นการระบุเกี่ยวกับประชากร และกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มที่ผู้วิจัยสนใจจะศึกษา/เก็บรวบรวมข้อมูลโดยระบุจำนวนและวิธีการสุ่ม เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย ตัวแปรที่ศึกษา (เรื่องใด ประเด็นใด) ระยะเวลา หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นภาพรวมของการวิจัย ก่อให้เกิดความชัดเจนในประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยระบุทั้งในเชิงปริมาณและ/หรือคุณภาพอย่างสั้น สำหรับระยะเวลาเป็นการระบุระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยที่ชัดเจนเพื่อประสิทธิภาพในการใช้อ้างอิงข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 10 การใช้วรรณกรรมเป็นฐานกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะ

การเขียนนิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัยเป็นการให้ความหมายคุณลักษณะเฉพาะที่สำคัญของตัวแปร หรือ คำศัพท์สำคัญที่ผู้วิจัยใช้บ่อยมากในการวิจัยเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างผู้อ่านงานวิจัยกับผู้วิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะต้องเขียนขึ้นเอง โดยศึกษาจากเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัย (ไม่ขัดแย้งกับหลักทฤษฎี หรือ ข้อเท็จจริงทั่วไป) และ/หรือได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์นั้น ๆ เน้นความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย และไม่แตกต่างจากความหมายโดยทั่วไปของคำนั้นมากนัก

**กลยุทธ์ที่ 11 การระบุความสำคัญ/คุณค่าเชิงวิชาการและการนำองค์ความรู้/นวัตกรรม/
ผลการวิจัยไปใช้**

การเขียนประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยเมื่อดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้น เป็นการเขียนประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยโดยตรงมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดในลักษณะที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์/เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เป็นสำคัญ คือ เขียนให้อยู่ในกรอบของ วัตถุประสงค์ที่ศึกษาในแง่การเสริมสร้างความรู้ หรือการนำองค์ความรู้/นวัตกรรม/ผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นที่ผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบของการศึกษาวิจัย

กลยุทธ์ที่ 12 การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ชัดเจน เหมาะสม

การเขียนวิธีดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพจะต้องระบุ ประชากรที่ศึกษา จำนวนประชากร/กลุ่มตัวอย่าง วิธีการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลที่ใช้ตอบคำถามการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูล โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความสอดคล้องกัน

กลยุทธ์ที่ 13 การกำหนดแผนการดำเนินการวิจัยที่ชัดเจน เป็นไปได้

การเขียนแผนการดำเนินการวิจัยต้องชัดเจน เหมาะสม เป็นไปได้และเป็นรูปธรรม แสดง ขั้นตอนการดำเนินงานของผู้วิจัย/คณะผู้วิจัยโดยระบุกิจกรรมและระยะเวลาในการทำให้ชัดเจน ในรูปของแผนภูมิ

กลยุทธ์ที่ 14 การระบุงบประมาณการวิจัยจำแนกรายหมวดเหมาะสม ตามความต้องการจำเป็น

การเขียนงบประมาณการวิจัยต้องระบุงบประมาณที่ใช้ในการวิจัยทั้งหมดโดยจำแนกตาม หมวดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ไม่ควรเสนอของบประมาณ ในหมวดครุภัณฑ์เนื่องจากแสดงถึงความไม่พร้อมในการดำเนินการวิจัยของหน่วยงานและผู้วิจัย/ คณะผู้วิจัย

กลยุทธ์ที่ 15 การแสดงศักยภาพผู้วิจัย/คณะผู้วิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอประวัติของผู้วิจัย/คณะผู้วิจัยเกี่ยวกับชื่อ คุณวุฒิ อาชีพ หน่วยงาน ที่สังกัด สถานที่ทำงาน ที่อยู่ปัจจุบัน หมายเลขโทรศัพท์ ประสบการณ์ในการทำงานวิจัย งานวิจัย ที่กำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ทั้งนี้องค์ประกอบของ คณะบุคคลผู้ดำเนินการวิจัยจะต้องแสดงถึงความเหมาะสมและความพร้อม ทั้งด้านคุณวุฒิและ ประสบการณ์ที่จะสามารถทำวิจัยได้สำเร็จอย่างมีคุณภาพและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 16 การประเมินตนเองเบื้องต้นเพื่อการปรับปรุงข้อเสนอการวิจัยตามเกณฑ์คุณภาพ

การประเมินตนเองเบื้องต้นเป็นกระบวนการพิจารณาข้อเสนอการวิจัยตามเกณฑ์คุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย ประเด็นความถูกต้อง ความสมบูรณ์ ความชัดเจน ความสมเหตุสมผล ความสอดคล้อง ความสัมพันธ์กัน ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัย/คณะผู้วิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ควรดำเนินการประเมินเบื้องต้นเพื่อการปรับปรุงก่อนนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอการวิจัยพิจารณาอย่างเป็นทางการ

บทสรุป

การจัดทำข้อเสนอการวิจัยเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจึงเป็นการวางแผนหรือการจัดทำพิมพ์เขียวการวิจัยเพื่อเสนอขอทุนในการดำเนินการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการจัดทำโดยใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินการ เนื่องจากแหล่งทุนจะใช้ข้อเสนอการวิจัยเป็นเอกสารประกอบในการพิจารณาให้ทุนสนับสนุนและใช้เป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการวิจัย นอกจากนี้ผู้วิจัยจะต้องใช้เป็นคู่มือในการดำเนินการวิจัยและประเมินผลการดำเนินการวิจัยด้วย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงควรศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญและใช้กลยุทธ์ในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย โดยคำนึงถึงความชัดเจน ความถูกต้อง ความสอดคล้อง ความสัมพันธ์กันของแต่ละองค์ประกอบ ตลอดจนความเป็นไปได้ และประโยชน์ที่จะได้รับในแง่องค์ความรู้ คุณค่าทางปัญญา และนวัตกรรมที่จะเกิดขึ้นจากการศึกษาวิจัย

บรรณานุกรม

- ชาย โทธิสิตา.(2546).**ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ**.กรุงเทพฯ:อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.(2546)**ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**.พิมพ์ครั้งที่ 12,กรุงเทพฯ:
ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา
- อุทุมพร (ทองอุไทย)จามรมาน.(2545)**การเขียนโครงการวิจัย**.พิมพ์ครั้งที่3,กรุงเทพฯ:พินนี้
พับบลิชซิง.
- Ackoff, R. L. (1953). The design of social research. Chicago: The University of Chicago Press.
- Babbie, E. (1986). **The practice of social research**. (4th ed.). Belmont, CA:
Wadsworth Publishing.
- Baker, T. L. (1994). **Doing social research** (2nd ed.). Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (2003). **Research in Education**. 9th ed. Boston:
Allyn and Bacon.
- Borg,W.R. & Gall,M.D.(1989). **Educational Research: An Introduction**, (5th ed.). New

York : McGraw-Hill.

Creswell, John W. (1994).**Research Design: Qualitative & Quantitative**

Approaches,.USA.: Sage Publication, Inc.

Festinger and Daniel Katz. (1953).**Research Methods in Behavioral Sciences**.(5thed.).

New York : Deyden Press.

Hilway,Turus.(1964).**Introduction to Research**.Boston : Houghton Mifflin.

Miller D.C. (1991).**Handbook of Research Design and Social Measurement**. (5thed.).

New Lury Park,CA: Sage.

Neurman.W.L. (1991). **Social Research Methods : Qualitative and Quantitative**

Approaches. Boston: Allyn & Bacon.

Travers, Robert M.W.(1969)**An Introduction to Educational Research**. The Macmillan

Company.

Wiersma, W. and Jurs, S. G.(2005). **Research Methods in Education: An**

Introduction. 8th ed. Boston: Pearson Allyn and Bacon.