

อิทธิพลของความสามารถเชิงพลวัตและนวัตกรรมการจัดการที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขัน
ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย

Influences of Dynamic Capability and Innovative Management Affecting
Competitiveness of Buddhist Printing Press Business in Thailand

รุ่งทิพย์ มณฑะเียร¹, ณัชชา กริมใจ²

Rungtip Montean, Natcha Krimjai

ชนิดาภา ดีสุขอนันต์³, วชิราภรณ์ กลิ่นภู⁴

Chanidapa Deesukanan, Watcharaporn Klinpu

ทำวิจัยเมื่อ พ.ศ. 2560

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสามารถเชิงพลวัตและนวัตกรรมการจัดการที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยและ2)เพื่อวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยที่สร้างขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือในการวิจัย คือแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ด้วยวิธีคำนวณหา IOC และทดสอบความน่าเชื่อถือด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์ด้วยวิธีของครอนบัท โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยจำนวน 103 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง (Structure Equation Model: SEM) ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสามารถทางการแข่งขัน นอกจากนี้ความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อความสามารถทางการแข่งขันโดยมีนวัตกรรมการจัดการเป็นตัวคั่นกลาง และพบว่าหลังจากใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างปรากฏว่าดัชนีทุกตัวผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าผลการวิเคราะห์ที่ได้ครั้งนี้สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

คำสำคัญ: 1. ความสามารถเชิงพลวัต 2. นวัตกรรมการจัดการ 3. ความสามารถทางการแข่งขัน
4. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนา

¹มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

² D.B.A.,ดร.,อาจารย์ประจำ,หัวหน้าหลักสูตร M.B.A. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

³ D.B.A.,ดร.,อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

⁴ D.B.A.,ดร.,อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Abstract

The objectives of this research were 1) to study effects of dynamic ability and innovative management to the competitive ability of Buddhist publishing business in Thailand, and 2) to study of the confirmatory factor analysis for building a structural equation model from empirical data in terms of the competitive ability of Buddhist publishing business in Thailand. This research is the quantitative research. The research instruments consisted of questionnaire that was checked its content validity by specialists and then calculated its IOC and Conbrach's reliability. The data were collected from 103 entrepreneurs of Buddhist publishing business in Thailand and then computed in form of the Structural Equation Model (SEM). The research findings were revealed that the dynamic ability had positive direct effect to the competitive economic ability. In addition, the dynamic ability had positive indirect effect to the competitive ability by having the innovative management as the mediator. After using the computer program to analyze SEM, it was found that all indicators were in line with the standardized criterions. Therefore, it can draw a conclusion that the results of this research are in line with the empirical data.

Keywords: 1. Dynamic Ability 2. Innovative Management

3. Competitively Economic ability 4. Buddhist Publishing Business

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ (Printing Media Industry) ในปัจจุบันอยู่ในช่วงขาลง โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ (News Paper) และนิตยสาร (Journal) ทำให้หลายบริษัทมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารและกลยุทธ์ในการก้าวข้ามอุปสรรคในครั้งนี้ โดยเฉพาะนิตยสารสำนักต่างๆ หลังจากรายได้จากการโฆษณาของนิตยสารในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาลดลงกว่า 1 ใน 3 ผลจากการเก็บข้อมูลของ บริษัท Neelson Company (ประเทศไทย) เผยว่าปี 2558 รายได้จากการโฆษณาในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ลดลงมากที่สุดจากทุกสื่อ ซึ่งลดลงถึง ร้อยละ 14 และนี่จึงเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ปี 2558 มีนิตยสารปิดตัวต่อเนื่องมาจนถึงปี 2559 ซึ่งการลดลงของรายได้ในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกเป็น รายได้ในธุรกิจหนังสือพิมพ์แม้จะมีจำนวนรวมมากกว่าธุรกิจนิตยสาร แต่จำนวนรายได้อัตราลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน จาก 1.5 หมื่นล้านบาทต่อปี ลดลงเหลือ 1.2 หมื่นล้านบาทต่อปี ซึ่งเท่ากับว่าเงินโฆษณาในธุรกิจหนังสือพิมพ์ลดลงกว่าร้อยละ 20 ในระยะเวลาเพียง 10 ปีเท่านั้น (Sam The Rider, 2016) จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นมีงานวิจัยที่ได้ศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดการลดลงของมูลค่าทางการตลาด ศูนย์วิจัยกสิกรไทย และศูนย์วิจัยบัวหลวง พบว่า มีคู่แข่งรายใหม่เข้ามามากขึ้นโดยมาใน

รูปแบบสื่อออนไลน์ที่สามารถให้ลูกค้าได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีต้นทุนต่ำและรวดเร็วกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ในอดีต ดังนั้น กิจกรรมที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ควรต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง

นอกจากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทางพุทธศาสนาจากโรงพิมพ์ของหน่วยงานภาครัฐแล้ว ปัจจุบัน เอกชนเข้ามา มีบทบาทในการประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันจำนวนมาก สำหรับแนวคิดความสามารถเชิงพลวัตนั้นเป็น ความสามารถขององค์กรที่จะสร้าง รวบรวมเปลี่ยนแปลงและบูรณาการความสามารถและทรัพยากรองค์กรมีอยู่ทั้ง ภายในและภายนอกให้สามารถตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ (Teece, 2007) ซึ่งสอดคล้องกับ Galunic and Eisenhardt (2001); Rindova and Kotha (2001) ที่ได้อธิบายถึงความสามารถเชิงพลวัตว่าเป็นการ ขับเคลื่อนผ่านกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้นเพื่อให้พร้อมกับการปรับตัวให้ สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป Helfat (1997) ได้เสนอแนวคิดไว้ว่า ความสามารถเชิงพลวัตเป็นส่วนหนึ่งของสมรรถนะหรือขีดความสามารถที่ช่วยให้องค์กรสร้างผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานใหม่ที่สามารถตอบสนองสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาด ต่อมา Wang and Ahmed (2007) ได้อธิบายเพิ่มเติม ว่าความสามารถเชิงพลวัตนั้นเป็นความสามารถที่ถูกพัฒนาขึ้นจากการรับรู้ถึงโอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น โดยการรับรู้นี้จะส่งผลถึงการตัดสินใจในการบริหารให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการปรับตัวของทรัพยากรและความสามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน

จากที่มาและความสำคัญที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวทางในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของกิจการทางธุรกิจมีอยู่หลายแนวทางด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ การจัดการ คุณภาพ นวัตกรรมฯลฯ และยังมีแนวทางใหม่ๆที่มันักวิชาการให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นเช่น ความสามารถเชิง พลวัต ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทาง พุทธศาสนาในประเทศไทยเพื่อนำผลจากการศึกษาที่ได้ใช้แนวทางในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพุทธศาสนาในประเทศไทย อีกทั้งยังสามารถเป็นต้นแบบในการวางแผนการตัดสินใจ ส่งเสริม ปรับปรุง แก้ไขและให้ การสนับสนุนด้านการบริหารงานทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลง อย่างต่อเนื่องและ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพุทธศาสนาในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ใน ระดับสากล อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอื่นได้เช่นเดียวกัน

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 ปัจจัยความสามารถเชิงพลวัตและนวัตกรรมการจัดการมีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันของ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ทางพุทธศาสนาในประเทศไทยหรือไม่

2.2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสื่อ สิ่งพิมพ์ทางพุทธศาสนาในประเทศไทยที่สร้างขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์หรือไม่

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสามารถเชิงพลวัตและนวัตกรรมการจัดการที่มีต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย

3.2 เพื่อวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยที่สร้างขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

4. สมมติฐานการวิจัย

4.1 ความสามารถเชิงพลวัตและนวัตกรรมการจัดการมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย

4.2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยที่สร้างขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

5.1 ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนา สามารถใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอื่นได้เช่นเดียวกัน

5.2 หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยได้ถูกต้องทิศทาง

6. วิธีการดำเนินการวิจัย

6.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเพื่อถามผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย บริษัทที่จดทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มาจากหนังสือ ตำราทางวิชาการ สิ่งพิมพ์วารสาร และข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ สำนักพิมพ์สิ่งพิมพ์ธรรมะในประเทศไทย ผู้วิจัยพิจารณาใช้วิธีกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกฎแห่งความชัดเจน ตามข้อเสนอของ Schumacker and Lomax (2010) และ Hair, Black, Babin, and Anderson (2010) คือ ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 10 - 20 คนต่อตัวแปรในการวิจัยหนึ่งตัวแปร การวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรสังเกตได้ในแบบจำลองจำนวน 10 ตัวแปร ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการวิเคราะห์ข้อมูลจึงควรมีอย่างน้อย $10 \times 10 = 100$ ซึ่งเป็นจำนวนขั้นต่ำที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือ SEM ได้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) และเพื่อป้องกันการส่งแบบสอบถามคืนอัตรา

ค่อนข้างต่ำ ขาดความสมบูรณ์หรือสูญหาย ผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 20 เป็น $100 + (100 \times 0.2) = 120$ (กัลยา วาณิชยบัญชา, 2550) ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 120 ตัวอย่าง เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรและมีความเหมาะสมกับข้อตกลงของการวิเคราะห์ทางสถิติและได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 103 ฉบับที่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 85.83 ของแบบสอบถามทั้งหมด

6.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นสอดคล้องกับกรอบแนวคิด โดยสร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ในการศึกษา

6.4 การจัดเครื่องมือ

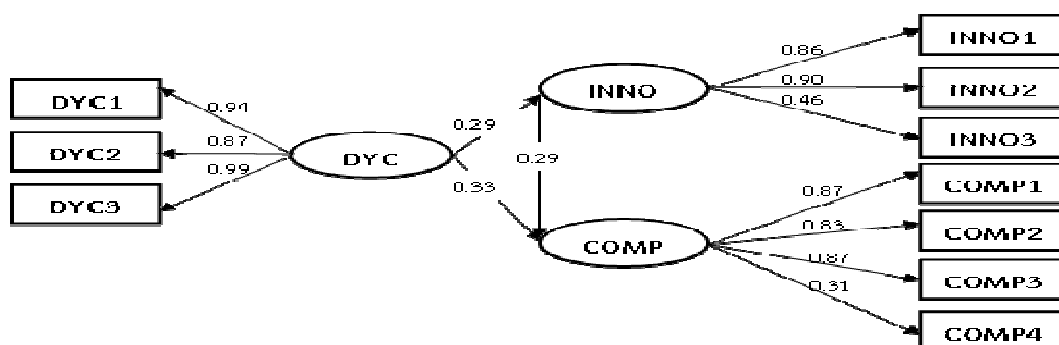
การศึกษาในครั้งนี้ได้อาศัยรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

6.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บข้อมูลเชิงสำรวจจะได้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้มาจากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน โดยทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ 1) สถิติเชิงพรรณนา และ 2) สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยทำการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้วยสถิติการวิเคราะห์การถดถอยด้วยพหุปัจจัย (Multivariate Regression Analysis) และใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เพื่อสร้างโมเดลโดยการแปลความหมายของค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย

7. สรุปผลการวิจัย

ผลการทดสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังการปรับแต่งพบว่ามีความสอดคล้องในระดับดีโดยมีดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืน (Goodness of Fit Index) ที่ยอมรับได้ในระดับดีซึ่งจะเห็นได้ว่า Chi-Square เท่ากับ 35.87 องศาความเป็นอิสระ (Degree of Freedom: df) เท่ากับ 25 ค่า χ^2/df มีค่าเท่ากับ 1.43 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 2 ค่า p-value เท่ากับ 0.07 ค่าดัชนีวัดความสอดคล้องค่า GFI เท่ากับ 0.98 และค่า RMSEA มีค่าเท่ากับ 0.03 สรุปได้ว่าโมเดลที่พัฒนาขึ้นในเชิงทฤษฎีภายหลังการปรับโมเดล มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี ซึ่งแสดงเส้นทางความสัมพันธ์โมเดลสมการดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย

จากผลการวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ของโมเดลสมการโครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรเชิงสาเหตุต่อตัวแปรผล ภายหลังการปรับโมเดล ผู้วิจัยนำเสนอรายละเอียดค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลมาตรฐานของเส้นทางอิทธิพลทางตรง (Direct Effect) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และอิทธิพลรวม (Total Effect) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลระหว่างตัวแปรในโมเดล

ตัวแปรตาม	อิทธิพล	ตัวแปรเหตุ	
		DYC	INNO
INNO	DE	0.29**	-
	IE	-	-
	TE	0.29**	-
COMP	DE	0.33**	0.92**
	IE	0.27**	-
	TE	0.60**	0.92**
R Square		INNO	COMP
		0.23	0.58
ค่าสถิติ			
ไค – สแควร์ = 35.87 df = 25 χ^2 / df = 1.43 p – value = 0.07 RMSEA = 0.03 GFI = 0.98			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์โมเดลโครงสร้างพบว่า ความสามารถทางการแข่งขันได้รับอิทธิพลทางตรงเชิงบวกมากที่สุดจากนวัตกรรมการจัดการ มีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.92 รองลงมาคือความสามารถเชิงพลวัตโดยมีค่าอิทธิพลทางตรงเชิงบวกโดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.33 ทั้งนี้ความสามารถทางการแข่งขันได้รับอิทธิพลทางอ้อมจากความสามารถเชิงพลวัตโดยอ้อมผ่านนวัตกรรมการจัดการ

8. อภิปรายผลการวิจัย

จากงานวิจัย พบว่าความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย ได้แก่ ความสามารถเชิงพลวัต และนวัตกรรมการจัดการ ซึ่งแต่ละปัจจัยอาจส่งผลมากร้อยละแตกต่างกัน บางปัจจัยไม่ส่งผลทางตรง แต่ส่งผลทางอ้อมต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาทั้งสิ้น ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสามารถยืนยันได้จากการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับข้อมูลในเชิงประจักษ์ ความสามารถเชิงพลวัต (Teece, 1997; Eisenhardt & Martin, 2000) มีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางการแข่งขันซึ่ง

เป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ Wu (2010) ที่ศึกษาความสามารถเชิงพลวัตพบว่าองค์กรที่เผชิญกับระดับสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง องค์กรนั้นต้องใช้ความสามารถเชิงพลวัตภายใต้กระบวนการการบูรณาการการเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานสอดคล้องกับ Chien & Tsai (2012) และ Li & Liu (2014) ที่พบว่าความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางการแข่งขัน แนวคิดความสามารถเชิงพลวัตนั้นเป็นความสามารถขององค์กรที่จะสร้างรวบรวมเปลี่ยนแปลงและบูรณาการความสามารถและทรัพยากรองค์กรมีอยู่ทั้งภายในและภายนอกให้สามารถตอบสนองต่อสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ (Teece, 2007) ซึ่งสอดคล้องกับ Galunic and Eisenhardt (2001); Rindova and Kotha (2001) ที่ได้อธิบายถึงความสามารถเชิงพลวัตว่าเป็นการขับเคลื่อนผ่านกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้นเพื่อให้พร้อมกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป Helfat (1997) ได้เสนอแนวคิดไว้ว่า ความสามารถเชิงพลวัตเป็นส่วนหนึ่งของสมรรถนะหรือขีดความสามารถที่ช่วยให้องค์กรสร้างผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานใหม่ที่สามารถตอบสนองสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาด ต่อมา Wang and Ahmed (2007) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่าความสามารถเชิงพลวัตนั้นเป็นความสามารถที่ถูกพัฒนาขึ้นจากการรับรู้ถึงโอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น โดยการรับรู้นี้จะส่งผลถึงการตัดสินใจในการบริหารให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการปรับตัวของทรัพยากรและความสามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน

นอกจากผลการวิเคราะห์ที่พบว่าความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางการแข่งขัน ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ยังพบว่าความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความสามารถทางการแข่งขัน โดยผ่านตัวคั่นกลาง นวัตกรรมจัดการซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Protogerou et al (2005) พบว่าความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลเชิงบวกทางอ้อมต่อผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับ Eisenhardt and Martin (2000) และ Winter (2003) กล่าวว่าองค์ประกอบต่างๆ ของความสามารถพลวัตไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานแต่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อผลการดำเนินงานที่ผ่านนวัตกรรมจัดการ เนื่องจากตัวความสามารถเชิงพลวัตเองไม่สามารถสร้างได้แต่ต้องอาศัยความสามารถขององค์กรเป็นตัวส่งผ่านให้องค์กรสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยนี้ที่แสดงให้เห็นว่าความสามารถเชิงพลวัตมีอิทธิพลทางตรง (0.33) และยังมีอิทธิพลทางอ้อม (0.27) ที่ผ่านตัวคั่นกลางคือนวัตกรรมจัดการ

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาที่ค่าอิทธิพลรวมพบว่า ค่าอิทธิพลรวมของความสามารถเชิงพลวัตที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันมีค่าเป็นบวก แสดงว่าความสามารถเชิงพลวัตที่ประกอบด้วยความสามารถในการรับรู้โอกาส การแสวงหาทรัพยากร และการปรับโครงสร้างทรัพยากร เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อองค์กรในการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน แต่การสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กรต้องอาศัยตัวส่งผ่านคือนวัตกรรมจัดการ ดังนั้นหากองค์กรต้องการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน องค์กรจะต้องมองเห็นถึงความสำคัญการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของแต่ละแผนก รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรภายในให้ใช้งานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการบูรณาการขององค์กรเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์ที่พบว่านวัตกรรมจัดการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสามารถทางการแข่งขันและสอดคล้องกับ วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์ (2555) นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่นำไปสู่การสร้างความได้เปรียบทาง

การแข่งขัน สอดคล้องกับ Dundon (2002 : 6) ที่กล่าวว่า นวัตกรรม คือ ความสามารถในการสร้างผลกำไรจากการนำกลยุทธ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ไปปฏิบัติจริง สอดคล้องกับงานของ Steinghoff and Burgess (1989) ที่เสนอว่า นวัตกรรมองค์การนับเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาผลการดำเนินงานขององค์การ

9. ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยพบว่ายังมีการศึกษาไม่มากนัก ซึ่งจากการอภิปรายผลพบว่า ปัจจัยเหตุได้แก่ ความสามารถเชิงพลวัตและและนวัตกรรมการจัดการองค์การมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมเชิงบวกต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทยสามารถนำมาใช้ในการเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจได้โดย

9.1 ผู้บริหารของกิจการซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้นำขององค์การควรให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการจัดการ โดยใช้ความรู้ด้านการบริหารมาปรับปรุงและพัฒนาด้านการจัดการ ระบบโครงสร้างองค์การ ใช้หลักการบริหารในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้มีความสำคัญกับลูกค้ามากกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ มีระบบการทำงานแตกต่างจากคู่แข่งสร้างกระบวนการในการผลิตขององค์การที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจะเป็นการสร้างความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว

9.2 สามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยนอกจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความสามารถเชิงพลวัต และนวัตกรรมการจัดการผู้บริหารสามารถปรับปรุงพัฒนากระบวนการในการส่งมอบสินค้าให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้นโดยให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมในประเด็นปัจจัยต่างๆ และเพื่อให้ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอย่างแท้จริงโดยมีการจัดอบรมแนวทางในการนำไปใช้เพิ่มเติมให้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

10. บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.

วลัยลักษณ์ รัตน์วงศ์. (2555). ปัจจัยเชิงเหตุและผลของนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว

ภาคใต้ของไทย. ดุษฎีนิพนธ์ปริญญาเอก, สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

Galunic, D. C., & Eisenhardt, K. M. (2001). "Architectural innovation and modular corporate forms". *Academy of Management Journal*, 6, pp 1229–1249.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: a global perspective (7th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Li, D.Y., and Liu, J. (2014). *Dynamic capabilities, environmental dynamism, and competitive advantage: evidence from China*. *Journal of Business Research*, 67:2793-2799.

- Protopogerou, A., Caloghirou, Y., and Lioukas, S. (2005). **Inside the black box' of dynamic capabilities:** defining and analyzing their linkages to functional competences and firm performance. Industrial and Corporate Change, Copenhagen, Denmark, 27-29 June, 31.
- Rindova, V.P., & Kotha, S. (2001). "Continuous "morphing": Competing through dynamic capabilities, form, and function". **Academy of Management Journal**, 44(6), pp1263-1280.
- Sam The Rider. (2016). "Brief Situation of Thai Print Media 2016". Neelson Company (Thailand). On-line. Available from Internet, <[http:// www.mangozero. com / thai-print-in-2016](http://www.mangozero.com/thai-print-in-2016)>, accessed 27 December 2016.
- Teece, D.J. & Pisano, G. & Shuen, A. (1997). **Dynamic capabilities and strategic management.** Strategic Management Journal, 18(7): 509.
- Teece, D.J. (2007). **Explicating Dynamic Capabilities : The Nature and Micro-foundations of (Sustainable) Enterprise Performance.** Strategic Management Journal, 28 : 1319-1350.
- Wong S.Y. & Chin K.S. (2007). **Organizational Innovation Management : An Organization Wide Perspective.** Industrial Management & Data Systems, 107(9), 1.

11. คำขอบคุณ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ดร.ณัชชา กริมใจ ดร.ชนิตาภา ตีสุขอนันต์ และ ดร.วัชรภรณ์ กลิ่นภู มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อย่างเป็นอย่างดี ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ ขอขอบพระคุณอย่างสูง ขอคุณ สถาบันวิจัยญาณสังวร ที่สนับสนุนให้การตีพิมพ์บทความวิจัยนี้ลงในวารสารสถาบันวิจัยญาณสังวร มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยและขอขอบพระคุณ ไว้ ณ โอกาสนี้