

แนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย
INVESTORS' GUIDELINES FOR CHOOSING A DIGITAL ASSET TRADING
ACCOUNT IN THAILAND.

ชาตรี จันทรเจริญฤทธิ์¹, ณัฐพงษ์ จุตรชาติสุขนธ์²
Chatree Chanchaoenrit¹, Nuttapong Jaturachadsukol²
ทำวิจัยเมื่อ พ.ศ. 2567

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย และ 2. ศึกษาแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 6 คน ทำการคัดเลือกแบบเจาะจงจาก ผู้บริหารผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย คือ 1. การใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มที่เหมาะสม ช่วยให้ นักลงทุนสามารถวางแผนและดำเนินการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลได้ 2. การติดตามข่าวสารและเทรนด์ตลาดเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล 3. การจัดการความเสี่ยง เป็นส่วนสำคัญของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และ 4. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นขั้นตอนสำคัญสำหรับนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อทำความเข้าใจตลาดและลดความเสี่ยงในการลงทุน

คำสำคัญ : 1. การส่งเสริมการลงทุน 2. ผู้ประกอบการ 3. สินทรัพย์ดิจิทัล

¹ นักศึกษาปริญญาเอก คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

PhD. Student Faculty of Graduate Studies Southeast Asia University

² ดร. อาจารย์พิเศษ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr., Special Lecturer, Faculty of Social Sciences, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding author; E-mail: cchanchaoenrit@gmail.com

(Received: 16 May 2024; Revised: 2 July 2024; Accepted: 12 December 2024)

ABSTRACT

The objectives of this research are to 1. study the factors affecting the selection of digital asset trading accounts in Thailand, and 2. examine investors' approaches in choosing digital asset trading accounts in Thailand.

This research employs a qualitative methodology, using semi-structured interviews to collect data from 6 key informants. The participants were purposively selected from executives of licensed digital asset exchange businesses and the Securities and Exchange Commission of Thailand.

The study results indicate that the factors influencing the choice of opening digital asset trading accounts through digital asset exchanges in Thailand are: 1. The use of appropriate tools and platforms, which helps investors plan and execute digital asset trades; 2. Monitoring news and market trends, which is crucial for digital asset investors; 3. Risk management, which is an essential part of digital asset investment; and 4. Studying and analyzing data, which is a critical step for digital asset investors to understand the market and reduce investment risks.

Keywords: 1. Investment promotion 2. Entrepreneurship 3. Digital assets

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยได้มีการนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการระดมทุนจากประชาชน และเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน รวมถึงนำมาซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนในศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล แต่ยังไม่มีความหมายที่กำกับดูแลการดำเนินการดังกล่าวในประเทศไทย ทำให้มีการประกอบธุรกิจหรือการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินระบบเศรษฐกิจของประเทศ และอาจเกิดผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง ดังนั้น เพื่อให้มีการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจและ การดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล และรองรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิด การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน อันจะเป็นการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กิจการที่มีศักยภาพมีเครื่องมือในการระดมทุนที่หลากหลาย ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลที่ชัดเจนเพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจเกิดความโปร่งใส และป้องกันมิให้ มีการนำสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่มีแหล่งที่มาที่ชัดเจนไปใช้ประโยชน์หรือกระทำการหลอกลวงประชาชนหรือ ประกอบอาชญากรรมตลอดจนมีกลไกในการดูแลรักษาเสถียรภาพทาง การเงินและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของ ประเทศจึงได้มีการตราพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (“พ.ร.ก.

สินทรัพย์ดิจิทัลฯ”) ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลการระดมทุนต่อประชาชนผ่านการเสนอขาย โทเคนดิจิทัลการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล (คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล, 2563)

สำหรับสถานการณ์ปัจจุบันในประเทศไทย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาคนไทยเริ่มให้ความสนใจ และหันไปลงทุนใน Cryptocurrency มากขึ้น มีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลนี้มากขึ้น ซึ่งรัฐบาลมองว่าอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงิน ระบบเศรษฐกิจของประเทศ และเกิดผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง จึงได้มีการออก พระราชกำหนด การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 ขึ้น ให้อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อกำกับดูแลการระดมทุนผ่านสินทรัพย์ดิจิทัลรวมทั้งการประกอบ ธุรกิจและการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลให้การซื้อขายมีความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อคุ้มครองผู้ลงทุนไม่ให้ถูกหลอกหรือถูกเอาเปรียบ และป้องกันการนำสินทรัพย์ดิจิทัลไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย อีกทั้งยังมีการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับ Cryptocurrency เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนทำให้นักลงทุนชาวไทยรู้สึกปลอดภัย ในการลงทุนมากขึ้น (สิรินทร์ สุขหงษ์ทอง, 2560)

การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประเทศไทยเริ่มมีมากขึ้นหลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลโดยตรงกับระบบเศรษฐกิจของประเทศธนาคารแห่งประเทศไทย ต้องออกมาตรการลดอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate) ทำให้ดอกเบี้ยเงินฝากไม่เป็นที่สนใจของประชาชน ในขณะที่รายได้ลดลงแต่ค่าใช้จ่ายเพื่อการครองชีพคงที่หรืออาจสูงกว่าเดิม ประชาชนจึงต้องมองหาทางเลือกอื่นเพื่อนำมาชดเชยรายได้ และจากการที่มีข่าวอย่างแพร่หลายเกี่ยวกับการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแล้วได้กำไรอย่างมหาศาล ซึ่งมีการวิเคราะห์ว่าผลตอบแทนนั้นสูงกว่าการลงทุนในหลักทรัพย์และทองคำอีกด้วย ประกอบกับเป็นช่วงที่ประชาชนกำลังมองหาทางเลือกในการออมเงิน และลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูง จึงเป็นเหตุให้ประชาชนเริ่มหันไปศึกษาและลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมากขึ้น (ขวัญชนก โชคชัยวงศ์, 2565)

นักลงทุนควรพิจารณาก่อนลงทุน เช่น นักลงทุนจะต้องทำการเปิดบัญชีใหม่กับผู้ให้บริการด้านการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพราะไม่สามารถใช้บัญชีร่วมกับบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ทั่วไปได้ หรือการที่สินทรัพย์ดิจิทัลไม่มีศูนย์กลาง กล่าวคือ ไม่ได้ซื้อขายผ่านตลาดหลักทรัพย์ อาจทำให้การควบคุมดูแลโดยทางการหรือภาครัฐอาจไม่ทั่วถึงเท่ากับสินทรัพย์อย่างหุ้น ETF หรือ DR ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้ง ในด้านของสภาพคล่องก็ถูกสร้างโดยผู้ให้บริการนั้น ๆ เท่านั้น สินทรัพย์ดิจิทัลถือเป็นมิติใหม่แห่งการลงทุน และด้วยความคาดหวังผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง ทำให้หลายคนเริ่มหันมาสนใจที่จะลงทุนกันมากขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ผลตอบแทนที่สูงก็มาพร้อมกับความเสี่ยงสูงเช่นกัน ซึ่งหากนักลงทุนต้องการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2566)

จากข้อมูลดังกล่าวเบื้องต้นจะเห็นได้ว่าประเด็นเรื่องปัจจัยนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นยังมีความเสี่ยงต่อการลงทุนอยู่ ก่อนการลงทุนจะต้องศึกษาระบบการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปใช้ หรือปรับปรุงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อศึกษาแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

- 2.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย
- 2.2 ทำให้ทราบถึงแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) และข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) เพื่อ 1. ศึกษาปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย และ 2. ศึกษาแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

ประชากรและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้ข้อมูลสำคัญที่แท้จริงประกอบด้วยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ผู้บริหารของบริษัทผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 6 คน ได้แก่ ผู้บริหารของบริษัทผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล จำนวน 3 คน ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากรูปแบบการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนั้นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยเลือกใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และใช้ประกอบการพูดคุย สอบถาม สังเกต ในการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสนทนาซักถามอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลตามที่ต้องการและตรงประเด็นมากที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

4.1 การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้จากหนังสือ ตำรา บทความ วารสาร เอกสารการวิจัย หรือรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาและประกอบการอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

4.2 การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

4.3 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยการเข้าไปสังเกต วิธีการและขั้นตอนในการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล รวมทั้งศึกษาพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 และในประเด็นเกี่ยวกับการสินทรัพย์ดิจิทัลว่ามีขั้นตอนและการดำเนินงานต่าง ๆ ในขณะทำการให้บริการในลักษณะใด ซึ่งในขณะทำการสังเกตจะอาศัยการสอบถามด้วยเพื่อให้เข้าใจปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการกับข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เพื่อนำมาซึ่งการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย การดำเนินการในขั้นตอนนี้จึงเป็นการวิเคราะห์ผลจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งเป็นวิธีการค้นหาความรู้ที่เป็นความจริงจากผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในประเด็นที่ศึกษาข้อมูลที่ได้จึงเป็นเนื้อหา (Content) แบบบรรยายและพรรณนา (Descriptive Research) จากการถอดบทสนทนา และเนื้อความจากที่บันทึกไว้ ฯลฯ โดยนำมาจัดหมวดหมู่ให้เป็นระเบียบแล้วสรุปออกมาเพื่อนำเสนอผลการศึกษาแบบพรรณนามาอธิบายต่อไป

5. ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง แนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

ผลการศึกษาวิจัย สำหรับการเลือกเปิดใช้บัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ควรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของแพลตฟอร์มและการควบคุมเงินทุนของคุณอย่างมีความระมัดระวัง โดยใช้รหัสผ่านที่ปลอดภัย, การตรวจสอบความปลอดภัยสองขั้นตอน, และการเก็บรักษาข้อมูลการเข้าถึงอย่างปลอดภัยในทุกๆ ช่องทางที่เกี่ยวข้องกับบัญชีซื้อขายของนักลงทุน” โดยปัจจัยที่นักลงทุนใช้ตัดสินใจเลือกใช้บัญชีกับ Digital Assets Exchange ในประเทศไทย คือ Digital Asset Exchange

ในประเทศไทย ได้รับการกำกับดูแลจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งการเปิดบัญชีกับ Digital Asset Exchange ในประเทศไทย อย่างน้อยก็คือได้รับการคุ้มครอง มีกฎหมายรองรับ เมื่อเทียบกับการเปิดบัญชีกับ Digital Asset Exchange ในต่างประเทศ การโฆษณาของ Digital Asset Exchange ในประเทศไทย ที่ช่วยกระตุ้นให้อยากเปิดบัญชี โดยเฉพาะช่วงตลาดขาขึ้น โดยการโฆษณาที่ค่อนข้างเร้าอารมณ์ให้นักลงทุนอยากเปิดบัญชีกับตน ใช้สกุลเงินบาทซื้อขายและถอนเงินได้ง่าย เนื่องจากบัญชี Digital Asset Exchange ในต่างประเทศจะยากกว่า และไม่สะดวกในการซื้อและถอนเงินด้วยสกุลเงินบาท

5.2 เพื่อศึกษาแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

ผลการศึกษาวิจัย แนวทางการตัดสินใจของนักลงทุนในการลงทุนในทรัพย์สินทางการเงิน เช่น การลงทุนในตลาดหุ้น ตลาดเงินทุนรวม หรือสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย บางปัจจัยส่งผลต่อทางเศรษฐกิจ และบางปัจจัยมีต่ออารมณ์และพฤติกรรมของตลาดเงินด้วย นี่คือนโยบายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน การตัดสินใจของนักลงทุนเป็นเรื่องซับซ้อนและมีผลทั้งจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ทางเทคนิค และทางจิตวิทยา การทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้ นักลงทุนสามารถตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีความเชื่อถือนั่นเองมากขึ้น ให้ภาครัฐเน้นการส่งเสริมให้มี Product ที่หลากหลายเทียบเท่ากับต่างประเทศ เช่น Staking, Defi, Future และ Lending จะส่งผลให้นักลงทุนเลือกใช้บัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลกับ Digital Asset Exchange ในประเทศไทยการสนับสนุนในการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นภาษีจากกำไรในการเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

6. สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง แนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้บัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

แนวทางนักลงทุนในประเทศไทยถึงแม้จะมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปิดบัญชีสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มที่ถูกต้องตามกฎหมาย แต่ยังต่ำกว่าด้านการลงทุน ดังนั้น บริษัทผู้ให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์ม ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แนะนำ หรือมีฟังก์ชันเกี่ยวกับการเปิดบัญชีเพื่อการลงทุน ผ่านการใช้งานแพลตฟอร์มในการทำธุรกรรมทางการเงินที่ถูกต้องปลอดภัย สอดคล้องกับการศึกษาผลงานวิจัยของ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล พบว่า การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของ นักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุต่างกัน และสถานภาพต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยต่างกัน และนักศึกษาระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำ

แห่งที่มีเพศต่างกัน อาชีพต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อ 2 เดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่ต่างกัน นอกจากนี้แรงจูงใจในการลงทุน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาผลงานวิจัยของ Bashar Yaser AL-MANSOUR พบว่า Cryptocurrency Market: Behavioral Finance Perspective โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนรายย่อยที่ลงทุนใน ตลาดสกุลเงินดิจิทัลในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ผลการวิจัยพบว่าตัวเลือกของนักลงทุนในการเลือก ประเภทของสกุลเงินดิจิทัลได้รับผลกระทบจากทางเลือกของนักลงทุนรายอื่น ดังนั้นจะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ และแสดงให้เห็นว่าเมื่อนักลงทุนทำการกำไรจากการลงทุนพวกเขาจะตัดสินใจลงทุนอีกครั้งในการเลือกพอร์ตการลงทุนต่อไปตามประสบการณ์ ความรู้ และทักษะ ซึ่งสรุปได้ว่านักลงทุนมีลักษณะเป็นนักเก็งกำไรในตลาดสกุลเงินดิจิทัล นอกจากนี้ ผลการศึกษายัง พบว่า ปัจจัยด้าน Herding, Prospect และ Heuristic มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจลงทุนของนัก ลงทุนในตลาดสกุลเงินดิจิทัล สิ่งนี้เน้นย้ำถึงบทบาทที่สำคัญของปัจจัยด้านพฤติกรรมที่เป็นปัจจัย กำหนดการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงิน ดิจิทัลนั้นมักจะขึ้นอยู่กับความรู้สึกของผู้ลงทุน

นักลงทุนควรให้ความสำคัญกับการช่องทางการให้ข้อมูลข่าวสาร การประเมินความรู้ความเข้าใจ เพื่อสนองต่อความต้องการของนักลงทุนให้ได้มากที่สุด เช่น วิดีโอประกอบในการอธิบายข้อมูลสินทรัพย์ดิจิทัล แบบประเมินความรู้ความเข้าใจในสินทรัพย์ดิจิทัล เปิดช่องทางการตอบข้อสงสัยเพื่อให้ให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลการลงทุนได้ง่ายขึ้น และได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ชัดเจนยิ่งขึ้นสอดคล้องกับการศึกษาผลงานวิจัยของภททิยา เพ็งประไพ และบุญกา ปันจุมอัมพร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 จากการศึกษาผลการวิจัยพบว่านักลงทุนรายย่อยที่มี เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 ต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ลักษณะพฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 และลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้และนวัตกรรม และด้านความเสี่ยง

ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 พร้อมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาผลงานวิจัยของ Minh Man CAO, Nhu-Ty NGUYEN and Thanh-Tuyen TRAN พบว่า Behavioral Factors on Individual Investors' Decision Making and Investment Performance: A Survey from the Vietnam Stock Market โดยทำการศึกษาผู้ที่เป็นักลงทุนทั้งหมด 250 คน ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้าน Heuristic, Prospect, Market และ Herding ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจลงทุน และส่งผลเชิงบวกต่อผลการลงทุน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คือ ปัจจัยด้าน Prospect, Heuristic, Herding และ Market ตามลำดับ สำหรับผลการลงทุน ปัจจัยด้าน Prospect มีอิทธิพลมากกว่า ปัจจัยด้าน Heuristic, Herding และ Market

7. อภิปรายผลการวิจัย

สามารถสรุปองค์ความรู้จากการวิจัยเรื่อง “แนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้อุปชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย” ได้ดังนี้

การเลือกใช้อุปชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่เหมาะสม จะช่วยให้การลงทุนของคุณมีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้นการเปิดบัญชีดิจิทัลจึงเป็นทางเลือกที่สะดวกและทันสมัยที่ตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

แนวทางการตัดสินใจของนักลงทุนซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล

นักลงทุนที่ประสบความสำเร็จในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลมักใช้แนวทางการตัดสินใจที่ชัดเจน มีการวางแผน และควบคุมอารมณ์ในการลงทุน แนวทางสำคัญสำหรับการตัดสินใจ การตัดสินใจที่ดีต้องอาศัยทั้งการวิเคราะห์และความรอบคอบ ควบคู่กับการวางแผนที่เหมาะสมสำหรับเป้าหมายการลงทุน

1. การใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มที่เหมาะสม ช่วยให้นักลงทุนสามารถวางแผนและดำเนินการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการลงทุน การเลือกแพลตฟอร์มซื้อขายที่ปลอดภัยและมีฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์ เช่น การตั้งออเดอร์อัตโนมัติ (Automated Orders)

2. การติดตามข่าวสารและเทรนด์ตลาด เป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพราะข่าวสารและเทรนด์ใหม่ๆ สามารถส่งผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของราคาและโอกาสการลงทุนได้โดยตรง การติดตามข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยช่วยให้คุณวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การจัดการความเสี่ยง เป็นส่วนสำคัญของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เนื่องจากตลาดนี้มีความผันผวนสูงและอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็ว การจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความเสียหายและเพิ่มโอกาสในการสร้างกำไร

4. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นขั้นตอนสำคัญสำหรับนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อทำความเข้าใจตลาดและลดความเสี่ยงในการลงทุน โดยสามารถแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นสองประเภทหลักคือ การวิเคราะห์พื้นฐาน (Fundamental Analysis) และการวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis)

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางของนักลงทุนในการเลือกใช้อุปกรณ์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย นั้นควรมีกลยุทธ์ในการดำเนินการดังนี้

8.1.1 นักลงทุนสามารถเลือกการลงทุนให้เข้ากับสภาพการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม โดยศึกษาข้อมูลภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8.1.2 ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเงินดิจิทัล จำเป็นต้องมีการควบคุมและกำกับดูแลเงินดิจิทัล ทั้งในแง่การใช้ในระบบชำระเงินที่ต้องการเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ

8.1.3 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจะต้องมีการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวจำเป็นต้องออกมาให้เร็วและให้ทันเวลาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุน

8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

8.2.1 ตลาดหลักทรัพย์ควรมีนโยบายที่ชัดเจนต่อการลงทุนให้สำหรับนักลงทุนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของนักลงทุนรุ่นใหม่โดยการนำนโยบายของภาครัฐมาผลักดันให้เกิดการลงทุนที่มากขึ้น

8.2.2 ภาครัฐควรเข้ามาสนับสนุนให้ความช่วยเหลือต่อการลงทุนให้สำหรับนักลงทุนทั้งใหม่และเก่าเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือมั่นคงต่อการลงทุนซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

8.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

8.3.1 ควรมีการวิจัยเรื่องผลกระทบความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

8.3.2 ควรมีการวิจัยเรื่องปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลปัจจัยด้านสัดส่วนเงินออมต่อรายได้เป็นต้น เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น

9. บรรณานุกรม

- ขวัญชนก โชคชัยวงศ์. (2565). *ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย*. (ปริญาการศึกษาระดับบัณฑิต). วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล. (2563). *การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจระดับบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.
- ภัทธยา เพ็งประไพ และบุญภา ปันทุรอมพร. (2564). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร
- สิรินทร์ สุขหงษ์ทอง. (2560). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนจากบริษัทแอปเปิ้ลจำกัดในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2566). *คู่มือบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2567, จาก https://www.set.or.th/th/regulations/supervision/files/SET_Manual_2014.pdf
- Al-Mansour, B. Y. (2020). Cryptocurrency market: Behavioral finance perspective. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 159-168.

Tran, S. H., & Nguyen, L. T. (2020). Financial development, business cycle and bank risk in Southeast Asian countries. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 127-135.

10. คำขอบคุณ

งานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหารผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่อนุเคราะห์ให้ผู้วิจัยได้เข้าไปสัมภาษณ์เป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำในการทำวิจัยครั้งนี้ และให้ความร่วมมือคณะผู้วิจัยด้วยดีตลอดการวิจัย ขอขอบคุณกองบรรณาธิการวารสารสถาบันวิจัยที่รับเผยแพร่ผลงานวิจัยฉบับนี้