



การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดสงขลา

A Development of MICE Industry potentially in Songkhla Province, Thailand

สาลิณี ทิพย์เพ็ญ* เสรี วงษ์มณฑา ชุชนะ เตชคณา และชวลีย์ ณ ถลาง

Salinee Tippeng, Seri Wongmonta, Jusana Techakana and Chawalee Na Talang

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว วิทยาลัยการจัดการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา

Doctor of Philosophy Program in Tourism Management, College of Management Bangkok, University of Phayao

*Corresponding Author, Email: sv_2545@hotmail.com

(Received: September 15, 2017; Revised: November 8, 2017; Accepted: November 9, 2017)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดสงขลา 2) วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดสงขลา และ 3) หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดสงขลา ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากกลุ่มผู้พัฒนา และกลุ่มผู้ใช้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา และใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า พบว่า 1) จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมไมซ์สูงในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนล่างแต่มีความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย 2) ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในสงขลา มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันแต่ต้องพัฒนาให้ได้มาตรฐานสากล 3) แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดสงขลา มี 6 ด้าน ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล ระบบการดูแลความปลอดภัยที่เข้มงวด ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมของหน่วยงานราชการในจังหวัดสงขลา จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวในรูปแบบไมซ์ และฝึกอบรมบุคลากรด้านไมซ์

คำสำคัญ : อุตสาหกรรมไมซ์ การพัฒนาศักยภาพ สงขลา

Abstract

The purposes of this research were to explore the potential of MICE industry in Songkhla province, to analyze the potential of MICE industry in Songkhla province and to suggest for a development of MICE Industry potentially in Songkhla province. The data were collected by in - depth interviewing from the supply side and the demand side. The data were analyzed by content analysis and checked by triangulation design model. The findings reveal that 1) Songkhla province is a high potential of MICE industry in the lower southern of Thailand, but there is a risk of termination and security. 2) Songkhla has the potential of MICE industry, which the infrastructure and facilities are well equipped, but

to be develop to international standards. 3) The 6 aspects of development Guidelines for MICE industry potentiallly in Songkhla : transportation, facilities according to international standards, a rigorous security system, encourage meetings of government in Songkhla, making a travel calendar in MICE format, and MICE training.

Keywords: MICE industry, Potential development, Songkhla

บทนำ

การจัดกิจกรรมการประชุมในรูปแบบไมซ์ (MICE) เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ได้รับการยอมรับมากขึ้น ในฐานะกลไกสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการเติบโตสูงและมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้และการจ้างงานให้แก่ประเทศ เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มีเป้าหมายเฉพาะทางธุรกิจ มีอำนาจซื้อสูง และมีความต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี (Thailand convention and Exhibition Bureau, 2011) ซึ่ง MICE เป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมจากนานาประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก ลักษณะเด่นของ MICE คือเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เสนอบริการลักษณะพิเศษเพื่อเป็นตัวกลางจัดประชุมสัมมนาทั้งแบบการจัดประชุมองค์กร (Meeting = M) และการจัดประชุมนานาชาติ (Convention = C) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive = I) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition = E) ที่ทวีความสำคัญมากขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลก

ปัจจุบัน ประเทศไทยได้กำหนดจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจและหลากหลายสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยเน้นสถานที่แต่ละแห่งที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและให้ประสบการณ์แตกต่างกัน จึงได้มีการพัฒนากระดุมมาตรฐานเมืองใหญ่ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ให้มีจุดขายในด้านวัฒนธรรม ความงาม และศูนย์กลางทางธุรกิจของภาคเหนือ ในขณะที่กำหนดให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นจุดหมายยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม ส่วนพัทยาเป็นเมืองรีสอร์ทตากอากาศชายทะเลสำหรับการติดต่อธุรกิจและท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นไข่มุกเม็ดงามแห่งอันดามัน และกรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งแรงบันดาลใจที่ผสมผสาน ความหลากหลายอันไม่มีที่สิ้นสุด เป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล โดยทั้ง 5 เมืองนี้ถูกจัดให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการแสดงสินค้าภายในประเทศ หรือ “ไมซ์ ซิตี้” (Mice City) ซึ่งถือเป็นหนึ่งแนวทางในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าในปัจจุบันประเทศไทยจะมีเมืองที่มีขีดความสามารถในการรองรับการจัดงานในกลุ่มไมซ์อย่างเพียงพอ แต่การเพิ่มขึ้นของจำนวนการจัดงานและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในอนาคต นำมาซึ่งความจำเป็นในการเตรียมพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเป็นสถานที่จัดงานในกลุ่มไมซ์ให้สามารถรองรับการจัดงานได้ ซึ่งจังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้จัดงาน เนื่องจากสงขลาเป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเมืองท่าและเมืองชายทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูมิภาค อีกทั้งอำเภอหาดใหญ่ยังเป็นเมืองการค้าการลงทุนสูง และที่สำคัญคือ ด้านราคาและความคุ้มค่าเงิน อำเภอหาดใหญ่ และจังหวัดสงขลา มีค่าครองชีพที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับเมืองไมซ์ซิตี้อื่น ๆ เช่น จังหวัดภูเก็ต (Dechudom, 2012) สงขลาจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะมาจัดกิจกรรมไมซ์ จากสภาพการจัดงานของจังหวัดสงขลาที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะมีเพียงหน่วยงานเดิม ๆ และนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมที่เข้ามาจัดกิจกรรมและร่วมกิจกรรมไมซ์ เช่น งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Fair) งาน

มอเตอร์โชว์ และงานประชุมวิชาการ ซึ่งการจัดกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นในจังหวัดสงขลาจะเน้นกิจกรรมการประชุมสัมมนา (Meeting) และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) เท่านั้น ส่วนกิจกรรมการประชุมนานาชาติหรือประชุมกลุ่มใหญ่ (Convention) ยังไม่มีการจัดกิจกรรม และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ยังคงมีจำนวนเล็กน้อย เนื่องจากขาดการจัดการด้านการตลาดที่ดีและเหมาะสม

จากข้อมูล จังหวัดสงขลา มีสภาพความพร้อมและมีศักยภาพที่จะยกระดับให้เป็นไมซ์ซิตี้ในอนาคต กล่าวคือ เมืองหาดใหญ่และจังหวัดสงขลาเป็นเมืองที่มีศักยภาพในการรองรับตลาดไมซ์อย่างมาก ทั้งสถานที่จัดการประชุม สัมมนา และจัดนิทรรศการอย่างศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี หรือห้องประชุมในโรงแรมต่าง ๆ การเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงโรงแรม ที่พัก ตั้งแต่ราคาหลักร้อยจนถึง 2 - 3 พันบาทต่อคืน สามารถรองรับการจัดงานได้ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ไปจนถึงระดับนานาชาติ (Prachachat, 2017)

ด้วยเหตุนี้ ทำให้ผู้วิจัยจึงสนใจหาคำตอบว่าทรัพยากรที่จะรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลาเป็นอย่างไร และมีศักยภาพเพียงใด ทั้งหาข้อเสนอแนวทางพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. สำนวณศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา
2. วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา
3. หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลโดยใช้รายการตรวจสอบทรัพยากรตามเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อจัดงานประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานประชุมวิชาการ และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (Thailand convention and Exhibition Bureau, 2014) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่แท้จริง จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้พัฒนา (Supply Side) ซึ่งหมายถึง กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบไมซ์ของจังหวัดสงขลา จำนวน 12 คน ประกอบด้วย ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน./TCEB) ผู้แทนจากยุทธศาสตร์จังหวัด ผู้แทนจากท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ผู้แทนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด นักวิชาการในท้องถิ่น ผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้ เขต 1 (สำนักงานหาดใหญ่) ผู้อำนวยการศูนย์การประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี ผู้ประกอบการที่พักแรม ผู้แทนจากหอการค้าจังหวัดและผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประชุมและ

การจัดงานแสดงสินค้า และ 2) กลุ่มผู้ใช้ (Demand Side) ซึ่งหมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่บริหารจัดการกิจกรรมไมซ์และบริษัทที่ให้บริการจัดแก่นักงานและลูกค้า จำนวน 12 คน ได้แก่ ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการบริษัทที่ให้บริการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Destination Management Company : DMCs) ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการบริษัทที่บริหารจัดการประชุม (Professional Convention Organizer : PCOs) ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการบริษัทที่บริหารจัดการนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า (Professional Exhibition Organizer : PEOs) และบริษัทที่ให้บริการท่องเที่ยวแก่นักงานและลูกค้า โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (Interview) การสังเกต (Observation) และการสนทนากลุ่ม (Group Discussion)

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ นำมาตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมตามลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และผู้วิจัยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation design) จากข้อมูลที่ได้จากทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิ (ผู้ใช้และผู้พัฒนา) และข้อมูลทุติยภูมิ (เอกสาร) คือ จากการสัมภาษณ์ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม ใช้การศึกษาเอกสาร และ SWOT Analysis

ผล

จากการศึกษาวิจัยในกระบวนการข้างต้นที่กล่าวมาแล้วนั้น ได้ทำการเสนอผลการวิจัยในรูปแบบ ตารางเพื่อให้สามารถเข้าใจเนื้อหาได้อย่างละเอียดครบถ้วนมากขึ้น จำนวน 3 ตาราง ได้แก่ ตารางที่ 1 แสดงรายการตรวจสอบทรัพยากร MICE ในจังหวัดสงขลา ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ของจังหวัดสงขลา ต่อการเป็น MICE City และตารางที่ 3 แสดงแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลา

1. ผลการสำรวจศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา

ศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา ปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา

ประเด็นการสำรวจศักยภาพ	ศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลา
ความสะดวกในการเข้าสู่พื้นที่จัดงาน	มีท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ สถานีรถไฟชุมทางหาดใหญ่ การขนส่งทางรถยนต์ ท่าเทียบเรือท่าลิ้งสงขลา ด่านศุลกากรและด่านตรวจคนเข้าเมือง
การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) กำลังจัดทำโครงการศึกษาและจัดทำยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพจังหวัดสงขลา โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดสงขลา

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นการสำรวจศักยภาพ	ศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลา
กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม	มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ แหลมสมิหลา เกาะหนู – เกาะแมว หาดขลาทัศน์ แหลมสนอ่อน เขาดังกวน สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่ น้ำตกโดนงาช้าง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลสาบสงขลาหรืออุทยานนกน้ำคูขุด วิถีชุมชนเกาะยอและสะพานติณสูลานนท์ สถาบันทักษิณคดีศึกษา ย่านเมืองเก่าสงขลา (Street Art) ถนนคนเดินสงขลาแต่แรก (Walking Street) บ้านนครใน ตลาดน้ำคลอง ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน วิถีโหนด นา เล วัดพะโคะ วัดขวด พระพิฆเนศที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ สวนสัตว์สงขลา สงขลาอะควาเรียม ตลาดกิมหยง จูราสสิกปาร์คสงขลา (สวนไดโนเสาร์ด้านนอก) ศูนย์การค้าต่าง ๆ มีกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิเช่น ไนท์พาราไดส์หาดใหญ่เคาท์ดาวน์ สมิหลามิวสิกเฟสติวัล หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์ ประเพณีลากพระและตักบาตรเทโว เทศกาลสีสันบอลรูมนานาชาติ
ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก	ที่พักแรมระดับ 3 - 5 ดาว : โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ โรงแรมบุรีศรีภู บูติค โฮเทล หาดใหญ่ โรงแรมเดอะริเจนซี หาดใหญ่ โรงแรมहरषा เจบี หาดใหญ่ โรงแรมหาดใหญ่ พาราไดซ์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท โรงแรมราชมั่งคณา สงขลา เมอร์เมด หาดแก้ว รีสอร์ท ฯลฯ มีภัตตาคารและร้านอาหาร : น้ำเคียงดิน ศิรดา สุจินดา ซีฟู้ด เกียดฟง โกย่าว ข้าวสตู สงขลา โชคดีแต่เตี้ยม กันเอง ลงเอย สับนงา บลูสไมล์คาเฟ่ Homeless Bar and Grill, Gap's Garden ฯลฯ
สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	มีศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี, หาดใหญ่ ฮออล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ และห้องประชุมในโรงแรมต่าง ๆ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ โรงแรมโรงแรมบุรีศรีภู บูติค โฮเทล หาดใหญ่ โรงแรมเดอะริเจนซี หาดใหญ่ โรงแรมहरषा เจบี หาดใหญ่ โรงแรมหาดใหญ่ พาราไดซ์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ฯลฯ
ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง	มีอัตลักษณ์ของความเป็นเมืองสองทะเล, เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางทางการค้าการลงทุนของภาคใต้ตอนล่าง
สภาพแวดล้อมของเมือง	มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวครบครัน มีพื้นที่สำหรับจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ มีปัญหาการจราจรหนาแน่นในเมืองหาดใหญ่และเมืองชายแดน มีฝนตกตลอดปี
ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย	ค่าครองชีพสูงกว่าเมืองไมซ์ซีทีอื่น ๆ มีมาตรการดูแลความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ภาพลักษณ์ด้านความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ส่งผลต่อความเสี่ยงในการยกเลิกการจัดงาน

2. วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา

ผลการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) พบว่า จังหวัดสงขลา มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) มีความพร้อมทั้งในด้านสถานที่จัดการประชุม แหล่งท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านอาหาร การคมนาคม ฯลฯ แต่สงขลา ยังต้องพัฒนามาตรฐานการบริการให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อให้มีศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เน้นคุณภาพการบริการและมีอำนาจซื้อสูง ดังข้อมูลตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ของจังหวัดสงขลาต่อการเป็น MICE City

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
- ทำเลที่ตั้งของจังหวัดสงขลาเหมาะสม มีอัตลักษณ์ของความเป็นเมืองที่มีสองทะเลเชื่อมต่อกัน ระหว่างทะเลสาบสงขลาและทะเลอ่าวไทย - มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นและวัฒนธรรมที่ยาวนาน - มีโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่ครบครัน - เป็นเมืองชายแดน มีด่านศุลกากรถึง 3 ด่าน และกำลังจะเปิดด่านที่ 4 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว - เป็นศูนย์กลางการค้า การบริการ การท่องเที่ยวและการประชุมของภาคใต้ตอนล่าง	- สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐาน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์บริการท่องเที่ยว ห้องน้ำ บ่ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว (3 ภาษา) - บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นบุคลากรในระดับท้องถิ่นยังไม่มี ความชำนาญในการจัดงานมากนัก - มีปัญหาการจราจรหนาแน่นติดขัดในเมืองใหญ่และเมืองชายแดน - เส้นทางบินระหว่างประเทศมีจำนวนน้อย คือ มีเที่ยวบินตรง (Direct Flight) จากประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์และจีนเท่านั้น - ขาดการเชื่อมโยงของระบบโลจิสติกส์ที่ดีและทันสมัย - ขาดการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเรื่องราว (Story) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว - จังหวัดสงขลา ยังไม่มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในระดับประเทศ
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
- อยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการต่าง ๆ - การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นโอกาสทางการค้าการลงทุน - มีแผนงานการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (Indonesia – Malaysia – Thailand Growth Triangle : IMT - GT)	- ภาพลักษณ์ของจังหวัดสงขลา ด้านปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และปัญหาความไม่สงบของโลก มีผลกระทบด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว - การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบไมซ์ (MICE) ภายในประเทศมีสูง - การดำเนินงานของนโยบายภาครัฐ การสนับสนุนงบประมาณการพัฒนาส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดสงขลา ยังไม่มีความชัดเจนเท่าใดนัก

ตาราง 2 (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
4. จังหวัดมีแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ คือ ถนน มอเตอร์เวย์, รถไฟรางคู่, การพัฒนาด้านบุคลากร สะเดาและปาดังเบซาร์ และโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า และประปาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ 5. เป็นจังหวัดที่อยู่ในความสนใจของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันทำโครงการศึกษา และจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของโมซ์ซิตีและเมืองที่มีศักยภาพ จังหวัดสงขลา	

จากการวิเคราะห์ศักยภาพ จังหวัดสงขลาเป็นเมืองที่มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม เป็นเมืองชายแดน มีทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่ครบครัน นอกจากนี้ จังหวัดสงขลาอยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีแผนงานการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจ IMT - GT ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาการค้าชายแดน รวมทั้งจังหวัดมีแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยังเป็นจังหวัดที่อยู่ในความสนใจของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ที่จะทำโครงการศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของโมซ์ซิตีและเมืองที่มีศักยภาพ นับว่าจังหวัดสงขลาเป็นจุดเชื่อมโยงแหล่งการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคจนกลายเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของภาคใต้ตอนล่าง แต่จังหวัดสงขลายังมีปัญหาด้านศักยภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมโมซ์ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐานสากล ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญ มีปัญหาการจราจรหนาแน่น มีจำนวนเส้นทางบินระหว่างประเทศน้อย แม้ว่าจะมีระบบการคมนาคมที่หลากหลายแต่ขาดการเชื่อมโยงของระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบโมซ์ภายในประเทศค่อนข้างสูงแต่การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่ชัดเจน อีกทั้งภาพลักษณ์ของจังหวัดสงขลาเป็นเมืองที่มีปัญหาด้านความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้จังหวัดสงขลาไม่มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมโมซ์ในระดับประเทศมากนัก ทางจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรใช้โอกาสและจุดแข็งที่มีอยู่เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคและแก้ไขจุดอ่อนเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดสงขลาให้เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการต่อไป

3. แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (MICE) ในจังหวัดสงขลา

แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลาตามแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโมซ์เพื่อการเป็นนครแห่งโมซ์ (MICE City) (Chuaysook & Kovattanakul, 2014) มีองค์ประกอบแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลา

องค์ประกอบของการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลา
1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	1. พัฒนาการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศ ระหว่างเมือง ด้วยการเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ ระหว่างเมือง เนื่องจากปัจจุบันมีเที่ยวบินต่างประเทศที่เปิดให้บริการแค่ 3 ประเทศเท่านั้น คือ มาเลเซีย สิงคโปร์ และจีน จึงควรเพิ่มเส้นทางบิน Direct flight จากประเทศโซนยุโรป และอเมริกา 2. พัฒนาระบบการขนส่งภายในเมือง เริ่มด้วยการเพิ่มมาตรฐานการให้บริการแท็กซี่มิเตอร์ภายในเมือง และการจัดระบบการบริการที่ได้มาตรฐานของรถขนส่งสาธารณะ เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับการบริการ รวมไปถึงการกำหนดราคาของรถโดยสารสาธารณะที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว 3. ปรับปรุงหรือขยายเส้นทางการเข้าถึงศูนย์ประชุมซึ่งเป็นเส้นทางที่ใช้ร่วม กับชุมชน ทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดและใช้เวลาในการเดินทางนาน 4. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีการเชื่อมโยงถึงกัน ทั้งทางสถานีรถไฟ ท่าอากาศยานนานาชาติ และท่าเรือน้ำลึก 5. พัฒนาเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม และนําระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพทั้งระบบ
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	1. พัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ 2. เพิ่มโรงแรมระดับ 5 ดาว หรือพัฒนามาตรฐานโรงแรมเพื่อให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นสากล เช่น Free wifi Audio Visual ที่ทันสมัย มี Business Center ที่มีมาตรฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่ได้มาตรฐานสากล 3. พัฒนาร้านอาหารที่ได้มาตรฐานระดับสากลสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ 4. พัฒนากิจกรรมให้เลือกทำที่ได้มาตรฐานสากล เช่น การนวด ซัปปิ้ง 5. ควรมีการพัฒนาในด้านอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดงาน เพื่อให้ผู้จัดงานไม่ต้องขนอุปกรณ์ต่าง ๆ ไปจากกรุงเทพฯ เช่น ระบบแสง สี เสียง 6. สร้างมาตรฐานในการให้บริการในด้านการท่องเที่ยวรูปแบบ MICE เช่น มีการสนับสนุนกิจกรรมการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวสากล หรือการกำหนดกรอบมาตรฐานการให้บริการอย่างชัดเจนและมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง
3. ด้านความมั่นคงและปลอดภัย	1. ต้องมีระบบการดูแลและจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น การตรวจลาดตระเวนของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีการติดตั้งกล้อง CCTV และตรวจเช็คสภาพการใช้งาน 2. พยายามสร้างความเคลื่อนไหวของคนให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้นสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 3 (ต่อ)

องค์ประกอบของการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดสงขลา
4. ด้านการสนับสนุนของภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันส่งเสริมการประชุมในสงขลาโดยการสนับสนุนการประชุมของหน่วยงานราชการเข้าไปในจังหวัดสงขลาให้มากขึ้น 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัด
5. ด้านภาพลักษณ์ของจังหวัดและสิ่งดึงดูดใจ	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการจัดประชุมภายในประเทศ ด้วยการส่งงานประชุมของหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจไปจัดที่สงขลาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้จังหวัด เพื่อขยายฐานการประชุมระดับนานาชาติต่อไป 2. จัดทำปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบไมซ์ (MICE) ของจังหวัดสงขลา และจังหวัดใกล้เคียง
6. บุคลากรด้านไมซ์	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความเพียงพอต่อความต้องการ เช่น การฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เป็นต้น 2. การดึงตัวบุคลากรมากความสามารถเข้ามาร่วมงาน ควรเริ่มจากการพัฒนาการประชุมก่อนแล้วค่อย ๆ ดึงบุคลากรที่มีความสามารถเข้าไปทำงาน

จังหวัดสงขลามีความพร้อมด้านการคมนาคมขนส่งทั้งภายในเมืองและระหว่างเมือง มีแหล่งท่องเที่ยว มีสถานที่จัดประชุม ที่พักแรม ร้านอาหาร และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่หลากหลาย แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เป็นกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูง และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เดินทางมาเพื่อร่วมกิจกรรมทางธุรกิจจึงมีความต้องการการบริการที่มีคุณภาพ ดังนั้น จังหวัดสงขลาจึงควรนำความพร้อมของจังหวัดที่มีอยู่มาพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการคมนาคมขนส่ง การพัฒนาการเชื่อมโยงของระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการทางการท่องเที่ยว การดูแลด้านความปลอดภัย การพัฒนาความร่วมมือและการให้การสนับสนุนของภาครัฐและเอกชน การพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดสงขลาให้เป็นจุดหมายปลายทาง MICE ของประเทศไทย

อภิปรายผล

ผลจากการสำรวจศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดสงขลา พบว่า จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวและการจัดประชุม สัมมนา รวมถึงการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งด้านความสะดวกในการเข้าสู่พื้นที่จัดงาน ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสถานที่จัดงาน ด้านภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง ด้านสภาพแวดล้อมของเมือง ซึ่งสอดคล้องกับ Dabsomdet (2010) ที่ได้กล่าวว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนธุรกิจไมซ์ ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรทางด้านสถานที่จัดงาน สถานที่ท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย ศิลปวัฒนธรรมที่งดงาม รวมทั้งรัฐบาลได้ลงทุนสร้างสาธารณูปโภคเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น สนามบิน มีนโยบายการเปิดการค้าเสรี และการที่รัฐบาลลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ จัดสร้างศูนย์ประชุมแห่งใหม่อันจะก่อให้เกิดการประชุมสัมมนาและนิทรรศการระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น นับเป็นโอกาสดีแก่เมืองต่าง ๆ ในประเทศรวมทั้งจังหวัดสงขลาด้วย แต่การจัดงานไมซ์เป็นการรวมตัวของบุคคลชั้นนำทางด้านธุรกิจของแต่ละองค์กรและจังหวัดสงขลาซึ่งมีภาพลักษณ์ด้านลบในเรื่องปัญหาความไม่สงบ เจ้าภาพจัดงานจึงควรให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงในการยกเลิกงาน

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า

และนิทรรศการในจังหวัดสงขลาด้วยการวิเคราะห์ SWOT นั้นมีความสำคัญ ดังที่ Chaityajitkumtorn (2012) กล่าวว่า การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้างด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูลในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาบนจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้มัน้อยที่สุดได้ และจากการศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดสงขลาด้านอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่า (1) จุดแข็ง คือ สงขลามิทำเลที่ตั้งเหมาะสม เป็นเมืองชายแดน มีทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นและวัฒนธรรมที่ยาวนาน มีโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่ครบครัน ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้จุดแข็งที่มีอยู่เป็นตัวกำหนดทิศทางให้จังหวัดสงขลาเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ที่สำคัญของประเทศและเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของภาคใต้ตอนล่าง ในด้านของ (2) จุดอ่อน คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวมีมากแต่ไม่ได้มาตรฐาน บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ยังไม่มี ความชำนาญ มีปัญหาการจราจรหนาแน่น เส้นทางบินระหว่างประเทศมีจำนวนน้อย ขาดการเชื่อมโยงของระบบโลจิสติกส์ ขาดการสร้างอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และจังหวัดสงขลายังไม่มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องแก้ไขด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดสงขลาให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศ สำหรับด้าน (3) โอกาส คือ จังหวัดสงขลาอยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีแผนงานการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย IMT – GT อีกทั้งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นโอกาสทางการค้าการลงทุน จังหวัดมีแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่อยู่ในความสนใจของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) จัดทำโครงการศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ จากบริบทโอกาสที่มีอยู่จึงควรส่งเสริมและพัฒนากิจการงานในจังหวัดสงขลาให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศรวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศมาเลเซีย และสิงคโปร์ สำหรับในด้าน (4) อุปสรรค คือ จังหวัดสงขลา มีสภาพลักษณะด้านปัญหาความไม่สงบซึ่งสร้างความไม่เชื่อมั่นให้แก่ผู้จัดงาน ประกอบกับการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบไมซ์ภายในประเทศมีสูง และการสนับสนุนงบประมาณการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดสงขลา ยังไม่มีความชัดเจนเท่าใดนัก จังหวัดสงขลาจึงควรใช้จุดแข็งและโอกาสที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงอุปสรรคด้วยการสร้างความแตกต่างให้กับตลาดไมซ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับเมืองไมซ์ซิตี้ตัวอื่น ๆ ในระดับประเทศ

แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดสงขลา เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์สร้างรายได้แก่ประเทศจำนวนมาก และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เน้นคุณภาพการบริการและมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการท่องเที่ยวชนิดอื่น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) Office of the national economic and social development board (2016) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง นอกจากนี้ E-sor et al. (2017) ได้กล่าวว่า การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ควรให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคัดเลือกผู้ประกอบการและธุรกิจที่มีศักยภาพ อีกทั้งธุรกิจที่พัฒนาต้องมีศักยภาพความพร้อมระดับหนึ่ง ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การบริหารบุคคล ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาจังหวัดสงขลาต่อการเป็นไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพพร้อมในหลายด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ แต่ยังมีจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนาอยู่บ้าง โดยจุดอ่อนของจังหวัดสงขลา คือ มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ยังไม่ได้มาตรฐานสากลและมีปัญหาในด้านภาพลักษณ์เรื่องความปลอดภัย เพื่อให้จังหวัดสงขลาพัฒนาไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ จึงควรแก้ไขจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่มีอยู่ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนาการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศ ระหว่างเมือง ภายในเมือง พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีการเชื่อมโยงถึงกัน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมของหน่วยงานราชการในจังหวัดสงขลา จัดให้มีระบบการดูแลและจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด หน่วยงานต่าง ๆ ควรให้ความร่วมมือและสนับสนุนเพื่อร่วมกันสร้างมาตรฐานการจัด



งานไมซ์ในจังหวัดสงขลาที่ได้มาตรฐานและผลักดันให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการหรือไมซ์ซีดีของประเทศไทยต่อไป

สรุป

จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่อยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย มีศักยภาพสูงในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน มีสถานที่จัดการประชุมขนาดใหญ่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีกิจกรรมที่น่าสนใจ แต่เนื่องจากผู้เข้าร่วมประชุมหรือนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการซื้อสูงและคาดหวังในคุณภาพการบริการ ด้วยศักยภาพของจังหวัดสงขลาที่มีอยู่ยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร จึงควรดำเนินการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล ทั้งในด้านการพัฒนาการคมนาคมขนส่ง พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้มีการเชื่อมโยงถึงกัน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนามาตรฐานที่พักแรม ร้านอาหาร ร้านสปา ศูนย์การค้า แหล่งช้อปปิ้ง ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมของหน่วยงานราชการในจังหวัดสงขลา จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวในรูปแบบไมซ์ (MICE) และฝึกอบรมบุคลากร ตลอดจนการดูแลมาตรการด้านความปลอดภัยที่เข้มงวดเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่สนับสนุนงบประมาณให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- Chaiyakitkumtorn, M. (2012). *SWOT Analysis* [Online]. Retrieved February 6, 2017, from: <http://methawit.blogspot.com/2012/04/blog-post.html>. (in Thai).
- Chuaysook, D. & Kovattanakul, D. (2014). *Khonkaen Mice Industry Development Plan Towards Leading Mice City of Thailand*. Master's Thesis. Program in Tourism Management, Khonkaen University. (in Thai).
- Dabsomdet, K. (2010). *Marketing Strategy of MICE Industry in Thailand* [Online]. Retrieved October 10, 2016, from: http://www.arts.ksu.ac.th/manage/sub_file/Aim8K0sCdtG20120605173939.pdf. (in Thai).
- Dechudom, P. (2012). *Meeting Incentive Convention and Exhibition Management*. Nontaburi : Sukhothai Thammathirat University. (in Thai).
- E-sor, A., Kanchanatane, K., Jeharrong, P. & Susaro, R. (2017). The Development of Southern Border Small Enterprises in Creative Economy Form. *Journal of Yala Rajabhat University*, 12(1), 161 -177. (in Thai).
- Office of the national economic and social development board. (2016). *The twelfth National Economic and Social Development Plan (2017 - 2021)* [Online]. Retrieved February 6, 2017, from: http://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422. (in Thai).
- Prachachat. (2017). *Tourism Business* [Online]. Retrieved October 9, 2017, from: https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1413263304. (in Thai).



- Thailand convention and Exhibition Bureau. (2014). *Conceptual framework and assessment criteria for MICE City* [Online]. Retrieved September 20, 2016, from: http://123.242.173.4/rayong_eoffice/application/agenda/download.php?path=attach_file/agenda/%203su5rhd41q.pdf&filename=%BA%B7%CA%C3%D8%BB%BC%D9%E9%BA%C3%D4%CB%D2%C3%E2%A4%C3%A7%A1%D2%C3%CF.pdf. (in Thai).
- Thailand convention and Exhibition Bureau. (2011). *MICE Movement in Asia* [Online]. Retrieved October 8, 2017, from: https://www.businesseventsthailand.com/fileadmin/user_upload/documents/mice-publications/Mice_Movement_in_Asia.pdf (in Thai).