



การพัฒนาศักยภาพเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่การเป็นเมืองไมซ์ของประเทศไทย A Potential Development of Surat Thani to be Thailand MICE City

วิชชุตา มาชู
Witchuta Marchoo

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, Prince of Songkla University Surat Thani Campus, Muang, Surat Thani 84000
Corresponding author, email: witchuta.m@psu.ac.th
(Received: Feb 11, 2021; Revised: Apr 22, 2021; Accepted: May 3, 2021)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์ (2) วิเคราะห์ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ และ (3) เสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการทําวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิและปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิเก็บรวบรวมจากเอกสารของหน่วยงานภาครัฐ ข้อมูลปฐมภูมิเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการจัดสนทนากลุ่มย่อย ผู้ให้ข้อมูลหลักรวมทั้งสิ้น 65 คน จากกลุ่มผู้ให้บริการและผู้สนับสนุน จำนวน 51 คน และ ผู้ใช้บริการไมซ์ จำนวน 14 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา และเทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพในการเป็นเมืองไมซ์ในทุกด้านได้แก่ การเดินทางเข้าสู่เมือง การสนับสนุนการจัดงานไมซ์ของเมือง กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ที่พัก สถานที่จัดงาน ภาพลักษณ์ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัย จุดแข็งที่สำคัญคือ การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในเขตภาคใต้ตอนบน รวมทั้งการมีฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็นเมืองไมซ์ จุดอ่อนของจังหวัด คือระบบการคมนาคมภายในเมืองที่ยังไม่หลากหลาย รวมทั้งคุณภาพของบุคลากรและผู้ให้บริการไมซ์ โอกาสที่สำคัญคือการสนับสนุนในเชิงนโยบายจากภาครัฐ ทั้งจากส่วนกลางและในท้องถิ่น ในขณะที่อุปสรรคต่อการพัฒนา คือ สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 และงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐที่มีความจำกัด สุดท้ายในส่วนของการพัฒนา ควรมีแผนการพัฒนาระยะสั้น-กลาง คือ การพัฒนาคุณภาพผู้ให้บริการไมซ์การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน การตลาดและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลไมซ์ ส่วนแผนงานระยะยาวคือ การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในเมือง

คำสำคัญ : การพัฒนาศักยภาพ การเป็นเมืองไมซ์ อุตสาหกรรมไมซ์

Abstract

The objectives of this study were to (1) study the documentary relating to MICE city criteria (2) analyze a potential of Surat Thani province to be a MICE city and (3) provide suggestions for developing Surat Thani province to become a MICE city. The study was conducted by using qualitative research method. For the secondary data, MICE related documents were researched. Moreover, in-depth interviews and focus group interviews were employed to collect primary data. The key informants included 65 people, including 51 people from the supply-side and 14 persons from the demand-side. The data was analyzed using a content analysis and SWOT analysis. The findings reveal that Surat Thani province has a potential to become a MICE city in all aspects, comprising an accessibility, a support from the city, post-event activities, accommodations, venues, a city image and reputation, the environment and the safety of the city. In terms of the strengths and weaknesses of the city, the results show that Surat Thani province is an economic hub of the upper South. However, the transportation system within the city and quality of MICE services and personnel are identified as weaknesses. Furthermore, government policies and supports are key opportunities whereas COVID-19 situation is considered as threats. The development can be carried out

based on a short-medium term and long-term plans. For the short to medium term, an improvement of the quality of MICE services and personnel, a participation of the locals, marketing strategies, and a development of MICE center and information system must be implemented. In a long-term development, land transportation system to access and travel within the city should be more improved.

Keywords: Potential development, MICE City, MICE Industry

บทนำ

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE: Meetings, Incentive Travels, Conventions, and Exhibitions) เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ 4 ด้าน คือ การจัดประชุมระดับองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมวิชาการขนาดใหญ่ และการจัดนิทรรศการนำเสนอสินค้าและนวัตกรรม (Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2018, p. 14) อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยมีจุดเริ่มต้นจาก “การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ” และได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ขึ้นเป็นหน่วยงานที่เข้ามาทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ จนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไมซ์ในภูมิภาคเอเชียเพราะมีเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากนักเดินทางไมซ์ทั่วโลกได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พัทยา และภูเก็ต ซึ่งเป็น 5 เมืองแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเมืองไมซ์ หรือ MICE Cities ของประเทศไทย (Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2018, p. 31)

ตลาดนักเดินทางไมซ์คือ กลุ่มคนที่เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการทำธุรกิจและการทำงาน ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน แต่การพักผ่อนเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางเพื่อการทำงาน ตลาดนักเดินทางไมซ์จึงเป็นตลาดที่สามารถสร้างรายได้มหาศาล (Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2018, p. 22) จำนวนนักเดินทางไมซ์ที่เข้ามาทำกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างปี 2557-2560 ล่าสุดข้อมูลรายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ ชี้ให้เห็นว่าจำนวนนักเดินทางไมซ์มาประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1-4 ปีงบประมาณ 2562 รวม 1,273,981 คน ซึ่งขยายตัวจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 1.43 สร้างรายได้รวม 93,971 ล้านบาท โดยเป็นนักเดินทางไมซ์จากประเทศจีน อินเดีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์มากที่สุดตามลำดับ (Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2019, p. 36) อย่างไรก็ตามวิกฤตการณ์โควิด 19 ที่เริ่มระบาดในประเทศไทยเมื่อต้นปี 2563 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศเป็นอย่างมาก และคาดว่านักเดินทางไมซ์จะเริ่มกลับมาในกลางปี 2564 ซึ่งที่ผ่านมาภาครัฐ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มีนโยบายกระตุ้นตลาดนักเดินทางไมซ์ ในประเทศก่อน เช่นการสนับสนุนงบประมาณประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า เป็นต้น

ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้มีแนวทางการพัฒนาเมืองไมซ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การส่งเสริมจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคใต้ และมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองไมซ์อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองไมซ์ในแผนพัฒนาจังหวัดฉบับบทวน (2561-2565) จากศักยภาพพื้นฐานของจังหวัดในด้านภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่เป็นจังหวัดศูนย์กลางระหว่างฝั่งอันดามันและอ่าวไทยในเขตภาคใต้ตอนบน การเป็นจังหวัดที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งด้านการท่องเที่ยวและบริการ การเกษตรและการประมง อีกทั้งความพร้อมในด้านที่พัก สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองไมซ์

ที่ผ่านมาจึงมีงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพเมืองไมซ์ของประเทศไทย เช่น เชียงใหม่ (Sethasathien, 2017, p. 202) ขอนแก่น (Chuaysuk & Kovattanakul, 2015; p. 17) และ สงขลา (Tippeng *et al.*, 2019, p. 301) ชี้ให้เห็นว่าการศึกษาวิจัยศักยภาพความพร้อมในการพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองไมซ์มีความจำเป็นและสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดในระยะยาว การพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็นเมืองไมซ์คือการที่จังหวัดจะได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานของเมืองจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และจะได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณการจัดกิจกรรมไมซ์ทั้ง 4 ด้านดังที่ได้อธิบายไว้ในข้างต้น รวมทั้งการส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อให้จังหวัดได้เป็นที่รู้จักในตลาดไมซ์มากขึ้น

งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่การเป็นเมืองไมซ์ของประเทศไทย เพื่อการเตรียมความพร้อมในการรองรับตลาดไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นโอกาสในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์โควิด 19 และเป็นโอกาสในการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดในภาคอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทุติยภูมิตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์
- 2) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์
- 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการทําวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ เครื่องมือวิจัยประยุกต์จากหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ที่ดีจำนวน 8 ด้านของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2020, p. 10-108) ตารางที่ 1 นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานวิจัย

ตารางที่ 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือวิจัย

วัตถุประสงค์วิจัย	ผู้ให้ข้อมูลหลัก	เครื่องมือที่ใช้	วิธีการเก็บรวบรวม
1. เพื่อศึกษาข้อมูลทุติยภูมิตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์	ข้อมูลทุติยภูมิ 1) เอกสารจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 16 แห่ง ได้แก่ สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่าอากาศยาน สำนักงานขนส่งจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครจังหวัดสุราษฎร์ธานี เทศบาลนครเกาะสมุย สถาบันการศึกษาจำนวน 2 แห่ง 2) เอกสารจากองค์กรภาคเอกชน จำนวน 4 องค์กร ได้แก่ หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สนามบินเกาะสมุย	แบบบันทึกข้อมูล	แจ้งขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานในการขอเก็บรวบรวมเอกสารและภาพถ่ายตามรายการหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเมืองไมซ์ นำมาคัดแยกข้อมูลลงในแบบบันทึก
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์	ข้อมูลปฐมภูมิ ผู้ให้บริการและผู้สนับสนุน (Supply-side) จำนวน 3 กลุ่ม 1) สถานประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไมซ์ จำนวนรวม 29 คน แบ่งเป็นผู้ประกอบการที่พักและสถานที่จัดประชุมจำนวน 14 คน สถานที่จัดประชุม 1 คน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม 11 คน และบริษัทจัดงานอีเวนท์ 3 คน 2) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.	แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง	การสัมภาษณ์เชิงลึก

ตารางที่ 1 (ต่อ)

วัตถุประสงค์วิจัย	ผู้ให้ข้อมูลหลัก	เครื่องมือที่ใช้	วิธีการเก็บรวบรวม
2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ (ต่อ)	3) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 22 คน	-ชุดคำถามปลายเปิดสำหรับตรวจสอบข้อมูลตามหลักเกณฑ์เมืองไมซ์ 8 ด้าน -ชุดคำถามปลายเปิดเก็บข้อมูล SWOT -แบบบันทึกประเด็นการสนทนา	การสนทนากลุ่ม จำนวน 3 ครั้ง
	ผู้ให้บริการ (Demand-side) หน่วยงานรัฐ/บริษัทเอกชนที่เป็น ผู้ให้บริการไมซ์ 14 คน	แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง	การสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้วิธีการ สุ่ม แบบ ลูกโซ่ (Snowball sampling)
	1) หน่วยงานภาครัฐและองค์กร เครือข่ายเอกชน จำนวน 22 คน 2) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การ มหาชน) หรือ สสปน.	ชุดคำถามปลายเปิดและแบบ บันทึกประเด็นการสนทนา	การสนทนากลุ่ม จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้ร่วมสนทนาร่วมให้ความ คิดเห็นต่อข้อเสนอแนะการ พัฒนาศักยภาพที่เป็นผลมาจาก การวิจัย และร่วมกำหนดกรอบ แผนพัฒนา 3 ระยะ
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	1) หน่วยงานภาครัฐและองค์กร เครือข่ายเอกชน จำนวน 22 คน 2) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การ มหาชน) หรือ สสปน.	ชุดคำถามปลายเปิดและแบบ บันทึกประเด็นการสนทนา	การสนทนากลุ่ม จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้ร่วมสนทนาร่วมให้ความ คิดเห็นต่อข้อเสนอแนะการ พัฒนาศักยภาพที่เป็นผลมาจาก การวิจัย และร่วมกำหนดกรอบ แผนพัฒนา 3 ระยะ

การตรวจสอบข้อมูลใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า ซึ่งคือการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลนำเชื่อถือในวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย มาประมวลร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลมีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และครบถ้วน (Jantawanit, 2011) งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิและทุติยภูมิ ในขั้นตอนแรกคือการเก็บข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทุติยภูมิที่ได้ถูกตรวจสอบร่วมกันกับข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมโดยเครื่องมือวิจัยที่แตกต่างสอดคล้องกับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวัตถุประสงค์ ดังที่อธิบายในตารางที่ 1

การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) โดยการจัดแยกข้อมูลตามหมวดองค์ประกอบการประเมินเมืองไมซ์ และเรียบเรียงข้อมูลโดยการพรรณนา และใช้เทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม (SWOT Analysis) ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคซึ่งเป็นเทคนิคการวิเคราะห์ที่จะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาเมืองไมซ์ (Pharitpongsakorn et al., 2020, p. 412)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยแบ่งเป็น 3 ส่วนตามวัตถุประสงค์ ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์ 8 ด้านของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นดังนี้

ศักยภาพความพร้อมด้านการเดินทางเข้าสู่เมือง ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมในเขตภาคใต้ตอนบน ด้วยภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่อยู่ระหว่างคาบสมุทรมังคลาเทศและอันดามัน การเดินทางเข้าสู่เมืองจึงมีความสะดวกสบายด้วยระบบการคมนาคมทั้งทางอากาศ และทางบก สำหรับการคมนาคมทางอากาศ นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทย ที่มีสนามบินนานาชาติจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สนามบินนานาชาติสุราษฎร์ธานี และสนามบินนานาชาติเกาะสมุย มีบริการเที่ยวบินในประเทศที่มีให้บริการทุกชั่วโมง และเที่ยวบินตรงระหว่างประเทศจากเมืองสำคัญในเอเชีย เช่น จีน ฮ่องกง สิงคโปร์ และกัวลาลัมเปอร์ เป็นต้น โดยการเดินทาง

จากสนามบินเข้าเมืองสามารถใช้บริการรถโดยสารสนามบิน และรถแท็กซี่ สำหรับการคมนาคมทางบก จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 41 เชื่อมโยงการเดินทางมาจากจังหวัดชุมพร และเชื่อมโยงการเดินทางจากจังหวัดต่าง ๆ ในฝั่งอ่าวไทย และมีถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 44 หรือที่รู้จักกันในชื่อถนนเขาที่เร็นซีบอร์ด เชื่อมโยงการเดินทางจากฝั่งอันดามันมายังอ่าวไทย การเดินทางนอกจากการใช้รถส่วนตัวแล้ว นักเดินทางไม่ยังสามารถใช้บริการรถขนส่งสาธารณะได้แก่ การบริการรถตู้ ซึ่งมีเส้นทางบริการมาจากทุกจังหวัดในภาคใต้ เป็นการให้บริการตามตารางเดินรถและมีรถบริการทุกวัน การเดินทางภายในเมืองสุราษฎร์ธานี มีการบริการรถแท็กซี่ และรถสองแถวรอบเมือง นอกจากนั้นการเดินทางระหว่างฝั่งแผ่นดินไปยังเกาะสมุยและเกาะพะงัน นักเดินทางไม่ยังสามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งเรือเฟอร์รี่ และเรือสปีดโบท

ศักยภาพความพร้อมด้านการสนับสนุนจากเมือง ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดเริ่มมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ที่ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 และภาครัฐภาคเอกชนเริ่มร่วมจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับไมซ์อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดในปีงบประมาณ 2563 เช่น โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลและฝั่งการจัดประเพณีชักพระ ซึ่งเป็น Mega Event ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาอุตสาหกรรมและสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามข้อมูลทุติยภูมิไม่ได้ชี้ให้เห็นการทำงานเชิงบูรณาการอย่างชัดเจน

ศักยภาพความพร้อมด้านกิจกรรมนอกเหนือจากการประชุม จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีความพร้อมในด้านนี้สูงมากเนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายครอบคลุมจำนวน 13 ประเภทจากจำนวนรวม 14 ประเภท ทั้งนี้กิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นและได้รับรางวัลจากองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ได้แก่ (1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์บ้านถ้ำผิง อำเภอนม ได้รับรางวัลการดำเนินงานด้านอนุรักษ์ พื้ฟูและการสนับสนุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 นอกจากนั้นยังได้รับรางวัลมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand Standards) ปี 2563 ด้วย (2) หมู่เกาะอ่างทอง อำเภอเกาะพะงัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ ที่ได้รับรางวัล ASEAN Heritage Park ปี 2562 (3) สวนสละอาทิตย์ อำเภอบ้านนาสาร เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ได้รับรางวัลสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากกรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2561 ในส่วนความหลากหลายของแหล่งช้อปปิ้ง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ถนนคนเดิน ตลาดนัดที่มีเอกลักษณ์ และศูนย์ OTOP ทั้งพื้นที่บนฝั่งและที่เกาะสมุย ตัวอย่างเช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เซ็นทรัลสมุยเฟสติวัล ถนนคนเดินพรวนงู ตลาดน้ำประชารัฐบางไผ่ เป็นต้น สำหรับสถานที่สังสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีร้านอาหาร ผับ บาร์ ในขนาดที่หลายหลายรองรับจำนวนผู้มาใช้บริการได้ตั้งแต่ 50-500 คน และสุดท้ายพบว่า มีสถานที่เครือข่ายสำหรับการศึกษาดูงานหรือการติดต่อทางธุรกิจทั้งภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคการบริการ จำนวนรวมมากกว่า 50 แห่ง

ศักยภาพความพร้อมด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีสถานที่พักทั้งบนพื้นที่ฝั่ง และพื้นที่เกาะ ที่พักจึงมีความหลากหลายทั้งจำนวน ขนาด ลักษณะ และระดับมาตรฐานการให้บริการ ในภาพรวมที่พักที่เปิดให้บริการบนฝั่ง เป็นที่พักขนาดใหญ่ประมาณ 100-300 ห้อง มีการบริการบริการครบวงจร ระดับการให้บริการส่วนใหญ่คือ 3 ดาว เช่น โรงแรมโดมอนด์พลาซ่า โรงแรมวังใต้ โรงแรม K Park Grand เป็นต้น และมีที่พักที่มีลักษณะพิเศษ ได้แก่ แพรี่สอร์ทที่เปิดให้บริการในพื้นที่เขื่อนรัชชประภา เช่น แพร 500 ไร่ ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ส่วนที่พักบนเกาะสมุยและเกาะพะงัน ส่วนใหญ่เป็นรีสอร์ต มีจำนวนห้องพักเฉลี่ยประมาณ 100 ห้อง ระดับการให้บริการ 3-5 ดาว เช่น Santiburi, Renaissance Koh Samui Resort & Spa, Anantara Lawana Resort เป็นต้น ที่พักทุกแห่งที่อยู่ในผลการสำรวจมีมาตรฐาน SHA รับรองความปลอดภัยเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด 19

ศักยภาพความพร้อมด้านสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีสถานที่จัดงานที่มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย แบ่งเป็น (1) สถานที่จัดงานในโรงแรม เช่น โรงแรมโดมอนด์พลาซ่า โรงแรมวังใต้ โรงแรม K Park Grand และมีสถานที่จัดงานในโรงแรมจำนวน 3 แห่งที่ได้รับมาตรฐาน Thailand MICE Venue Standards (TMVS) ได้แก่ Samui Palm Beach Resort, Melia Resort, Banyan Tree ทั้ง 3 แห่งตั้งอยู่บนเกาะสมุย (2) สถานที่จัดงานที่ไม่ได้อยู่ในโรงแรม ซึ่งสามารถรองรับได้มากกว่า 3,000 คน ได้แก่ Surat Thani Hall, Central Plaza และหอประชุมวชิราลงกรณ์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ทั้ง 2 แห่งได้รับมาตรฐาน TMVS (3) สถานที่จัดงานที่พิเศษที่มีความโดดเด่น ได้แก่ กลุ่มบ้านเรือนไทย (หอพุทธาธรรมโฆษณ์) เขื่อนรัชชประภา และสวนสาธารณะเกาะลำพู เป็นต้น

ศักยภาพความพร้อมด้านภาพลักษณ์ของเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาในเขตภาคใต้ตอนบน มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ และเป็นพื้นที่การเกษตร (ปาล์มน้ำมัน และยางพารา) และการประมงที่สำคัญของประเทศ

ศักยภาพความพร้อมด้านสภาพแวดล้อมของเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการเติบโตของตลาดไมซ์ ทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง สถานที่และธุรกิจบริการด้านไมซ์ ระบบสาธารณูปโภค การบริการเครือข่ายสัญญาณไวไฟ ระบบการจัดการขยะและของเสียของเมือง และเป็นเมืองที่มีคุณภาพของอากาศดีตลอดทั้งปี

ศักยภาพความพร้อมด้านความปลอดภัยของเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีค่าครองชีพไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับเมืองไมซ์อื่นๆ มีมาตรการด้านความปลอดภัยสูง และมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความสงบของพื้นที่ อย่างไรก็ตามจังหวัดอาจมีความเสี่ยงในด้านปัญหาอุทกภัยในช่วงฤดูมรสุม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ศักยภาพการเป็นเมืองไมซ์ การวิเคราะห์ในส่วนนี้ใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบกับการจัดประชุมกลุ่มย่อย โดยใช้วิธีการ SWOT Analysis พบว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพในการเป็นเมืองไมซ์สูง ด้วยความพร้อมด้านการศูนย์กลางคมนาคม ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการบริการที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ อย่างไรก็ตามพบว่าจังหวัดยังมีความต้องการพัฒนาดังข้อมูลในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสของจังหวัด

จุดแข็ง (Strength)	ข้อจำกัด (Weakness)
- มีท่าอากาศยานนานาชาติจำนวน 2 แห่ง คือท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี และท่าอากาศยานเกาะสมุย - แหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สถานที่ที่สร้างสรรค์ และแหล่งช้อปปิ้ง มีความหลากหลายและมีคุณภาพ - จังหวัดมีนโยบายการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านไมซ์ - โครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่พักและสถานที่จัดประชุมมีระดับการบริการที่หลากหลาย	- ระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางภายในจังหวัด - คุณภาพของผู้ให้บริการและบุคลากรงานไมซ์ - ประสบการณ์ในการจัดงานระดับนานาชาติ - การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนยังไม่ชัดเจน - การบูรณาการการทำงานขององค์กรต่างๆ ในจังหวัดเพื่อการขับเคลื่อนเมืองไมซ์ยังไม่ชัดเจน
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งภูเขาและทะเล - ทำเลที่ตั้งที่เชื่อมโยงการเดินทางจากฝั่งอันดามันและอ่าวไทย - เป็นจังหวัดที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และเป็นศูนย์กลางของการค้าในภาคใต้ตอนบน - นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ - เป็นจังหวัดเป้าหมายการพัฒนาเมืองไมซ์ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)	- สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 - การแข่งขันของตลาดไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ - ความเสี่ยงในการเกิดสาธารณภัย

ผลการวิจัยส่วนที่ 3 ข้อมูลจากการวิเคราะห์ศักยภาพนำไปสู่แนวทางการพัฒนาเมืองไมซ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใน 2 ระยะคือ ระยะสั้น-ระยะกลาง และระยะยาว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระยะสั้น-ระยะกลาง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา 4 ด้าน พร้อมแนวทางการพัฒนาภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์คือ

1. การพัฒนาคุณภาพผู้ให้บริการและบุคลากรไมซ์

- จัดฝึกอบรมผู้ให้บริการไมซ์ในด้านการจัดการความปลอดภัยและการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ



- ส่งเสริมให้ที่พักและสถานที่จัดงานได้รับรองมาตรฐานมากขึ้นเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้นักเดินทาง
 - จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านไมซ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการบริการนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ โดยเป็นการอบรมทั้ง on-site และ online
2. การสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน
- สนับสนุนงบประมาณให้มีการจัดงานไมซ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติมากขึ้น เช่นงาน Thailand Southern Expo งานประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัย งานเทศกาลอาหารทะเล งานจัดแสดงสินค้าทางการเกษตร เป็นต้น
 - ส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ในชุมชนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
3. การตลาดและการประชาสัมพันธ์
- ผลิตรายการประชาสัมพันธ์บริบทด้านไมซ์ของจังหวัดที่แตกต่างจากการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยทั่วไป
 - ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด
 - การจัดทำ City package ที่ดึงดูดใจ
 - การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาของสถานประกอบการร่วมกันเพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์ในประเทศในช่วงสถานการณ์โควิด 19
4. การพัฒนาศูนย์ประสานงานและระบบฐานข้อมูลไมซ์
- ตั้งศูนย์ประสานงานไมซ์ โดยพิจารณาการใช้พื้นที่ในมหาวิทยาลัยในจังหวัดที่มีความพร้อม
 - พัฒนาระบบฐานข้อมูลไมซ์ในระบบ Big data

ระยะยาว กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการคมนาคมทางบกภายในจังหวัด โดยมีแนวทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์คือ เพิ่มการบริการรถขนส่งสาธารณะสำหรับการเดินทางจากสนามบินสุราษฎร์ธานีมายังตัวเมือง

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิชี้ให้เห็นในเบื้องต้นว่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีความพร้อมสู่การพัฒนาเป็นเมืองไมซ์ทั้ง 8 ด้านได้แก่ (1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน (2) การสนับสนุนการจัดงานจากเมือง (3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม (4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก (6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง (7) สภาพแวดล้อมของเมือง และ (8) ความปลอดภัยของเมือง ซึ่งข้อมูลส่วนนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานของการวิเคราะห์ศักยภาพของเมืองไมซ์เพราะภาพลักษณ์การเป็นเมืองไมซ์ขึ้นอยู่กับปัจจัยศักยภาพและความพร้อมของเมืองในหลาย ๆ ด้าน การพัฒนาเมืองไมซ์จำเป็นต้องมีการสำรวจศักยภาพและความพร้อม ตัวอย่างงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศักยภาพของเมืองไมซ์ในประเทศไทยเช่น การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในจังหวัดสงขลา (Tippeng *et al.*, 2019, p. 301) การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย (Chuaysuk & Kovattanakul, 2015, p. 17) ศักยภาพและความพร้อมของเมืองเชียงใหม่กับธุรกิจการจัดประชุมไมซ์ (Sethasathien, 2017, p. 202)

การวิเคราะห์ SWOT โดยสรุปพบว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีจุดแข็งในด้านการเข้าถึง โครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนของหน่วยงานในจังหวัด มีจุดอ่อนในด้านบุคลากรไมซ์ การเดินทางภายในจังหวัด และการทำางานเชิงบูรณาการของหน่วยงาน ในขณะที่โอกาสคือการมีทำเลที่ตั้ง และเป็นจังหวัดที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ส่วนอุปสรรคสำคัญคือสถานการณ์ผลกระทบจากภายนอกทั้งหมด ซึ่ง Pharithongsakorn *et al.* (2020, p. 413) กล่าวว่าจุดแข็งและจุดอ่อนของเมืองประเมินได้จากระบบการคมนาคมขนส่ง สถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง การสนับสนุนของหน่วยงานในจังหวัด และความพร้อมของบุคลากร ในขณะที่ โอกาสและอุปสรรค ประเมินได้จาก ทำเลที่ตั้ง เศรษฐกิจ และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม (1) จุดแข็ง จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีจุดแข็งสำคัญในด้านการเข้าถึงเมืองทั้งพื้นที่ฝั่งและเกาะ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีโครงสร้างพื้นฐานของเมืองในด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมเพรียง ซึ่งเมื่อพิจารณาศักยภาพของเมืองไมซ์อื่น ๆ จะพบว่า มีลักษณะจุดเด่นที่คล้ายคลึงกันในส่วนสำคัญคือการเข้าถึงเมืองได้อย่างสะดวก

เช่น ขอนแก่น (Chuaysuk & Kovattanakul, 2015, p. 25) และสงขลา (Tippeng *et al.*, 2019, p. 304) เป็นต้น (2) ข้อจำกัด ที่เห็นได้ชัดของจังหวัดสุราษฎร์ธานีคือ ระบบคมนาคมทางบกภายในเมือง และที่พบว่าประเด็นจุดอ่อนของเมืองไม่ซ้ำกัน ในประเทศไทย และเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนาคือ คุณภาพของบุคลากรไม่ซ้ำ (Chuaysuk & Kovattanakul, 2015, p. 21; Kansamut *et al.*, 2020, p. 130; Tippeng *et al.*, 2019, p. 304) (3) โอกาส จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีโอกาสในการพัฒนาเป็นเมืองสูงเพราะมีทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและคมนาคมของภาคใต้ตอนบนที่เชื่อมโยงฝั่งอันดามันและอ่าวไทย สุดท้าย (4) อุปสรรค ในปัจจุบันสถานการณ์โควิด 19 ถือเป็นอุปสรรคสำคัญของการทำกิจกรรมส่งเสริมตลาดไม่ซ้ำในทุกเมืองไม่ซ้ำของประเทศไทย และจังหวัดสุราษฎร์ธานียังต้องทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชนมากขึ้นในการพัฒนาเมืองไม่ซ้ำ

สุดท้ายในส่วนของการพัฒนาเมืองไม่ซ้ำของจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่ามีหลายแนวทางที่คล้ายคลึงกับแนวทางการพัฒนาเมืองไม่ซ้ำอื่น ๆ ทั้งสงขลา เชียงใหม่ และขอนแก่น คือ การพัฒนาระบบคมนาคมในเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรไม่ซ้ำ และความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน (Chuaysuk & Kovattanakul, 2015, p. 23; Sethasathien, 2017, p. 211; Tippeng *et al.*, 2019, p. 307) นอกจากนั้นประเด็นแนวทางการพัฒนาที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีให้ความสำคัญคือการพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งต้องพัฒนาจุดขายในการใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือประเพณี การสร้างความแตกต่าง สร้างการรับรู้แก่ตลาดไม่ซ้ำ เช่นเดียวกับเมืองไม่ซ้ำเชียงใหม่ (Sethasathien, 2017, p. 210) และในส่วนของการสร้างการรับรู้จังหวัดควรประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดเองด้วยไม่เพียงแต่ผู้ใช้บริการไม่ซ้ำ เพราะการรับรู้ของประชาชนในจังหวัดจะสามารถกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำในจังหวัดได้

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิชี้ให้เห็นในเบื้องต้นว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองไม่ซ้ำครบทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ (1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน (2) การสนับสนุนการจัดงานจากเมือง (3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม (4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก (6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง (7) สภาพแวดล้อมของเมือง และ (8) ความปลอดภัยของเมือง แต่อย่างไรก็ตามผลการวิเคราะห์ SWOT พบว่าจังหวัดยังมีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค โดยจุดแข็งที่มีคือเกี่ยวข้องกับด้านการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน การสนับสนุนการจัดงานในเชิงนโยบาย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการเป็นแหล่งท่องเที่ยว จุดอ่อนที่ต้องได้รับการพัฒนาคือ ด้านการสนับสนุนการจัดงานในแง่ของการพัฒนาบุคลากร และการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับโอกาสที่สำคัญคือการมีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางในเขตภาคใต้ตอนบน และอุปสรรคคือสถานการณ์ภายนอก สุดท้ายผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าจังหวัดควรมีแนวทางในการพัฒนาเมืองไม่ซ้ำโดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น-กลาง และระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

1.1 ข้อเสนอแนะในการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์

งานวิจัยนี้มีประโยชน์ต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองไม่ซ้ำซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาชน ผู้วิจัยแนะนำว่า

- 1) ผลการศึกษาจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เป็นข้อมูลเชิงพรรณนาตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไม่ซ้ำ 8 ด้าน ใช้ในการเตรียมความพร้อมรวบรวมข้อมูลหลักฐานให้ครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อการประเมินอีกครั้งในอีก 5 ปี ข้างหน้า
- 2) ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2-3 คณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองไม่ซ้ำ สามารถนำไปใช้ประกอบการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองไม่ซ้ำ และเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมและจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนจุดแข็งและโอกาส และพัฒนาแก้ไขจุดอ่อนและป้องกันอุปสรรค อีกทั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สามารถจัดสรรงบประมาณและกิจกรรมไม่ซ้ำมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องในอนาคต

1.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษาในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) การศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีในมุมมองของนักท่องเที่ยวไมซ์ เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
- 2) การศึกษาและพัฒนาศักยภาพกิจกรรมไมซ์ในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 3) การศึกษาความต้องการการพัฒนาคุณภาพบุคลากรไมซ์

เอกสารอ้างอิง

- Chuaysuk, D. & Kovattanakul, D. (2015). Khonkaen mice industry development towards leading mice city of Thailand. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 10(1), 15-29. (in Thai).
- Jantawanit, S. (2011). Data analysis in qualitative research. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Kansamut, N., Jaroenwisat, K., & Phuripakdee, S. (2020). Human resource development to enhance competitiveness of the mice industry in Songkhla. *RMUTSV Research Journal*, 12(1), 120-132. (in Thai).
- Pharitpongsakorn, K., Khoku, K., Samphearod, T., & Thothead, P. (2020). Guidelines for mice city development with swot analysis. *Journal of MCU Nakhondhat*, 17(12), 406-420.
- Sethasathien, W. (2017). Potential and readiness of Chiang Mai for mice business. *Journal of Graduate Research*, 8(1), 200-215. (in Thai).
- Tippeng, S., Wongmonta, S., Techakana, J., & Na Talang, C. (2019). A development of mice Industry potentially in Songkhla province, Thailand. *Journal of Yala Rajabhat University*, 14(2), 229-310. (in Thai).
- Thailand Convention and Exhibition Bureau. (2020). *MICE city assessment criteria*. Bangkok: TCEB.
- Thailand Convention and Exhibition Bureau. (2019). *A report of mice statistics in Thailand for the fiscal year of 2019* [Online]. Retrieved August 15, 2020, from: <https://www.thaitradeshow.com/getattachment/News-Activities/ALL/5045/รายงาน-INTER-MICE-ปีงบประมาณ-2562.pdf.aspx>. (in Thai).
- Thailand Convention and Exhibition Bureau. (2018). MICE does not mean mice. Bangkok: TCEB.