



การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง
สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

A production of Short Film to Enhance Awareness and Self-Esteem
for Undergraduate Students at King Mongkut's University of Technology Thonburi

หฤชัย ยิ่งประทานพร* ประภัสสร วงษ์ดี นรินรัตน์ บุญครอง หทัยชนก อภัยยุทธพงศ์ และจารุวรรณ เหมหอมวงศ์
Haruchai Yingpratanporn*, Prapassorn Wongdee, Narinrat Boonkrong, Hathaichanok Apaiyuttpong
and Charuwan Hemhomwong

สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
อำเภอทุ่งครุ จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10140

Department of Educational Communications and Technology, Industrial Education and Technology,
King Mongkut's University of Technology Thonburi, Thung Khru, Bangkok 10140, Thailand

*Corresponding author, e-mail: haruchai.yin@kmutt.ac.th

(Received: Apr 10, 2024; Revised: Aug 22, 2024; Accepted: Aug 30, 2024)

บทคัดย่อ

การตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น หากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้อาจส่งผลให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาได้ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2) ประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้น และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ด้วยวิธีการเลือกแบบบังเอิญจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง 2) แบบประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้น และ 3) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้น สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองที่สร้างขึ้นมีความยาว 32 นาที มีลักษณะที่ดีคือ มีความกระชับเข้าใจง่าย ทันสมัย น่าสนใจ ผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.50) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.55) แสดงให้เห็นว่าภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง มีประโยชน์และดึงดูดสนใจเลือกแนวทางในการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง เกิดการลองผิดลองถูก และกระตุ้นให้ผู้ชมได้ตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองเพิ่มมากขึ้น

คำสำคัญ : ภาพยนตร์สั้น การตระหนักรู้ การเห็นคุณค่าในตนเอง นักศึกษาระดับปริญญาตรี

Abstract

Awareness and self-esteem play an important role in an adolescent's life. Lower self-esteem and awareness can cause negative consequences, which contribute to the failure of adolescents to adapt themselves to society. The purposes of this research were 1) to produce the short film to enhance awareness and self-esteem for undergraduate students at King Mongkut's University of Technology Thonburi 2) to evaluate the quality of the short film and 3) to study of student satisfaction of the sample group towards the short film. The sample in this research was selected by accidental sampling method, a sample of 30 undergraduate students from the first semester of the 2023 academic year at King Mongkut's University of Technology Thonburi. The research tools were 1) the short film to enhance awareness and self-esteem 2) the questionnaire to assess the quality in the short film and 3) the questionnaire to assess the satisfaction



of the sample group towards the short film. Statistics for data analysis were mean and standard deviation. The results of the research found that the short film to enhance awareness and self-esteem, with a total length of 32 minutes, were well-received. They were considered to be concise, easy to understand, contemporary, and interesting. The evaluation of the quality was very good ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.50). Meanwhile, the satisfaction survey was at the highest level ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.55). These results suggest that the short film made to enhance awareness and self-esteem is beneficial to assist the audience to confront an uneasy situation by themselves, encourage the audience to take trial and error and inspire the audience to value awareness and self-esteem.

Keywords: Short film, Awareness, Self-esteem, Undergraduate students

บทนำ

การปรับตัวของวัยรุ่นเป็นพัฒนาการต่อจากวัยเด็ก วัยรุ่นเป็นวัยของการเร่งเจริญเติบโตทั้งในทางชีวะ สรีระ และจิตวิทยา เป็นวัยเร่งสร้างสุขนิสัย เร่งปรับตัว เร่งทางวิชาการ เริ่มเลือกที่เรียนและอาชีพในอนาคต มีวัยรุ่นและพ่อแม่ของวัยรุ่นจำนวนไม่น้อยที่ต้องเดือดร้อนวุ่นวายไปกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายนี้ หากวัยรุ่นไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้อย่างส่งผลให้เกิดปัญหาในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น ด้านสุขภาพจิต ด้านอารมณ์ และความรู้สึก หรือปัญหาจากความกดดันภายในครอบครัวและสังคมนั้น ๆ โดยเฉพาะในวัยรุ่นที่จะต้องเผชิญกับความคาดหวังของผู้อื่น การเปลี่ยนแปลงจากเด็กที่พึ่งพาอาศัยพ่อแม่ไปเป็นคนที่กำลังจะเริ่มเป็นผู้ใหญ่ จะเริ่มรับผิดชอบตัวเอง เกิดการตัดสินใจเพิ่มมากขึ้น ทำให้วัยรุ่นต้องมีการปรับตัวทางอารมณ์และสังคมเป็นอย่างมาก โดยการสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง สร้างทัศนคติ และค่านิยมแห่งชีวิต เมื่อเริ่มห่างจากพ่อแม่ มิตรภาพระหว่างเพื่อนฝูงก็กลายเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของวัยรุ่น การแสวงหาเอกลักษณ์ของตนเองนี้ เรียกว่าเป็น Identity crisis หรือวิกฤตการณ์แห่งการแสวงหาเอกลักษณ์ มีการมองตนเองและเห็นตนเองตามที่ผู้อื่นเห็น เรียนรู้และยอมรับความสามารถของตน ถ้าพ่อแม่เพื่อนฝูงยอมรับก็จะเกิดความมั่นใจในตัวเอง ถ้าเข้ากับใครไม่ได้ก็ทำให้เกิดความไม่มั่นใจและไม่เชื่อว่าผู้อื่นจะยอมรับตนต่อไป (Chaisinthop, [n.d.]) เพราะคนที่ไม่มั่นใจในตัวเองมักจะประสบกับปัญหาความกลัวที่จะเริ่มต้นทำสิ่งใหม่ ๆ ไม่กล้าคิดและรู้สึกถึงสิ่งที่ต้องตัดสินใจ ไม่กล้าแสดงออก ไม่กล้าแสดงความคิดเห็น ไม่สามารถเข้าใจตนเองได้อย่างถ่องแท้ รู้สึกสับสนในตนเอง มีแต่ความขลาดกลัวจนทำให้ไม่กล้าทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ท้าทาย ไม่แนใจในตนเอง มักใช้เวลาส่วนใหญ่กับการวาดภาพเอาเองในสิ่งที่ตนปรารถนา ไม่รู้ว่าตนเองชอบสิ่งใดหรือถนัดสิ่งใด ขาดความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น เกียจคร้าน ขาดความกล้าหาญ ขาดเป้าหมายในการเรียน การวางแผนอาชีพและการดำเนินชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา (Klinsutto *et al.*, 2014)

ดังนั้นการเห็นคุณค่าในตัวเอง หรือ Self-esteem เป็นความคิดที่เรามีต่อตัวเอง เช่น เราเป็นคนแบบไหน เราเหมาะกับอะไร เรามีความสามารถด้านไหน ซึ่งส่งผลต่อความกระตือรือร้นในการที่จะพัฒนาชีวิตของตนเองให้ดีขึ้น รวมถึงความสามารถในการรับมือกับอารมณ์และสถานการณ์ต่าง ๆ ผู้ที่เห็นคุณค่าในตัวเองจะมีทัศนคติที่ดีต่อตนเอง ในทางกลับกันคนที่เห็นคุณค่าในตัวเองต่ำ จะส่งผลให้รู้สึกแย่กับตัวเอง มีมุมมองความคิดต่อตัวเองในแง่ลบ เช่น รู้สึกว่าเราเป็นคนไม่มีความสามารถ ไม่ควรที่จะได้รับสิ่งดี ๆ หรือไม่เหมาะสมที่จะได้รับความรักจากใคร ซึ่งเป็นสาเหตุให้ขาดความกระตือรือร้นในการเรียน การใช้ชีวิต และรู้สึกว่าเราไม่สามารถเผชิญหน้ากับปัญหาได้ ซึ่งความคิดต่อตัวเองด้านลบนี้ จะส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตในระยะยาวได้ (Yuvabadhana foundation, 2022) แล้วจะอย่างไรให้วัยรุ่นเกิดการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง วิธีการหนึ่งที่น่าสนใจ คือ การนำเสนอเนื้อหาผ่านภาพยนตร์สั้นเพราะภาพยนตร์สั้นเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งที่สามารถนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพและเสียงในประเด็นสั้น ๆ กระชับ ตรงประเด็น กระตุ้นความสนใจ จุดประกายความคิดให้เกิดการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองเพิ่มมากขึ้น (Wattanasin, 2018)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้หาแนวทางแก้ปัญหาโดยใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์สั้น จึงได้จัดทำวิจัยเรื่อง การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อให้ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเกิดการตระหนักและมองเห็นคุณค่าในตนเองมากยิ่งขึ้น เนื่องจากภาพยนตร์สั้นเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย เหมาะกับวัยรุ่นในยุคปัจจุบันที่นิยมรับชมภาพยนตร์สั้นที่เผยแพร่ไปด้วยแ่งคิดการใช้ชีวิตที่ดีมีคุณค่า สอดแทรกความรู้ ทัศนคติ ข้อคิด รวมถึงสร้างค่านิยมที่ดีในสังคมได้เป็นอย่างดี



ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



- คุณภาพของภาพยนตร์สั้น
- ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพื่อประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Quasi-experimental research) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มทดลอง (Experimental group) เพียงกลุ่มเดียว ซึ่งการดำเนินการวิจัยมีขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้เชี่ยวชาญ

- 1.1 ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 11,448 คน (Registrar's Office King Mongkut's University of Technology Thonburi, 2024)
- 1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ด้วยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 30 คน
- 1.3 ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีประสบการณ์ความชำนาญในด้านที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ด้านการวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 3 ท่าน และ 2) ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการทดลอง เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ด้านการผลิตภาพยนตร์สั้นไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 3 ท่าน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการทดลอง

ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้วิจัยได้นำหลักการ 3P (Damjub, 2023) มาใช้ผลิตภาพยนตร์สั้นซึ่งประกอบไปด้วย 1) ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-production) โดยเริ่มจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตระหนักและเห็นคุณค่าในตนเอง โดยกำหนดแนวคิด วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เขียนบทให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักและเห็นคุณค่าในศักยภาพความสามารถของตนเอง ให้เห็นถึงมุมมองที่แตกต่างกันระหว่างบุคคลที่มองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสูง และบุคคลที่มองเห็นถึงคุณค่าในตนเองต่ำ ออกแบบสตอรี่บอร์ด วางแผนและจัดเตรียมความพร้อมในการถ่ายทำ 2) ขั้นการผลิต (Production) ถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองตามแผนที่วางไว้ และ 3) ขั้นหลังการผลิต (Post-production) นำไฟล์ต้นฉบับจากการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นมาลำดับภาพให้เป็นเรื่องราวตามที่กำหนดไว้ในสตอรี่บอร์ดด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2.1 แบบประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert scale) คือ ดีมาก (5) ดี (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1) โดยแบ่งประเด็นข้อคำถามออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านภาพ ด้านเสียง และด้านการลำดับภาพ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล



จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาารายข้อ (Item content validity) โดยพิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อสามารถวัดได้ตรงตามเนื้อหาที่ระบุไว้ตามคำนิยาม และตัวแปรหรือไม่ แล้วนำผลการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อในแบบประเมินชุดนี้อยู่ระหว่าง 0.66 - 1.00 แสดงว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องและเหมาะสมสามารถนำไปใช้งานได้ (Wongrattana, 2017)

2.2.2 แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert scale) คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1) โดยแบ่งประเด็นข้อคำถามออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านภาพ ด้านเสียง และด้านการใช้ประโยชน์ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาารายข้อ โดยพิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อสามารถวัดได้ตรงตามเนื้อหาที่ระบุไว้ตามคำนิยาม และตัวแปรหรือไม่ แล้วนำผลการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อในแบบประเมินชุดนี้อยู่ระหว่าง 0.66 - 1.00 แสดงว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องและเหมาะสมสามารถนำไปใช้งานได้ (Wongrattana, 2017)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ผ่านการประเมินจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มจร. (KMUTT-IRB) งานจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลการวิจัย สำนักงานวิจัยนวัตกรรมและพันธมิตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี หมายเลขใบรับรอง KMUTT-IRB-COE-2024-011 ผู้วิจัยได้ชี้แจงอาสาสมัครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างให้เข้าใจถึงกระบวนการทดลอง จากนั้นดำเนินการทดลอง โดยให้กลุ่มตัวอย่างรับชมภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองผ่านโซเชียลมีเดีย เมื่อรับชมเสร็จให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง จากนั้นรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจไปวิเคราะห์ผลทางสถิติและแปลความหมาย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์คุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยนำข้อมูลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน มาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ไปเปรียบเทียบกับค่าระดับน้ำหนักคะแนน (Wongrattana, 2019) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับดี
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับน้อยที่สุด

4.2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยนำข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน มาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ไปเปรียบเทียบกับค่าระดับน้ำหนักคะแนน (Wongrattana, 2019) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการผลิภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ความยาว 32 นาที นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในศักยภาพความสามารถของตนเอง ให้เห็นถึงมุมมองที่ต่างกันไประหว่างบุคคลที่มองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสูง และบุคคลที่มองเห็นถึงคุณค่าในตนเองต่ำ ด้วยวิธีการเล่าเรื่องราว ประเด็นเดียวไม่ซับซ้อนเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาที่สั้น ใช้บทบาทสมมติตัวละครให้เข้าใจง่าย ใช้ประสบการณ์ร่วมของผู้ชม จากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและพบเจอในชีวิตประจำวัน รวมถึงยังมีการใช้คำพูดของตัวละครเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชม ได้ไตร่ตรองสำรวจความคิดและความต้องการของตนเอง เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนตัวตนทำให้เรารู้จักและเข้าใจตนเอง อย่างถ่องแท้ เพราะจะต้องอาศัยความจำและความรู้ผสมผสานกับประสบการณ์เดิมที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และ แสดงผลออกมาเป็นพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้ชมจนเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมและเข้าใจถึงเรื่องราวที่นำเสนอได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 2 ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ผลการประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ผลการประเมินคุณภาพแสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

รายการที่ประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	0.58	ดีมาก
1.2 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.33	0.58	ดี
1.3 เนื้อหามีความกระชับ และเข้าใจง่าย	4.33	0.58	ดี
1.4 เนื้อหามีความน่าสนใจ และทันสมัย	5.00	0.00	ดีมาก
1.5 เนื้อหาเหมาะสมกับอายุของกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.58	ดีมาก
1.6 เนื้อหาเหมาะสมสำหรับการนำไปเผยแพร่	4.33	0.58	ดี
1.7 ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องเหมาะสมกับอายุของกลุ่มเป้าหมาย	4.33	0.58	ดี
1.8 ข้อความที่ใช้สื่อความหมายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.50	0.51	ดีมาก

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
2. ด้านภาพ			
2.1 สีสันดึงดูดความสนใจ และสื่อถึงอารมณ์	4.33	0.58	ดี
2.2 ความคมชัดของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
2.3 ภาพมีความสอดคล้องกับเสียงบรรยาย	4.67	0.58	ดีมาก
2.4 มุมภาพมีความเหมาะสม แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์	4.00	0.00	ดี
2.5 ภาพช่วยส่งเสริมให้เข้าใจเนื้อเรื่อง	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.33	0.49	ดี
3. ด้านเสียง			
3.1 การออกเสียงของตัวละครมีความชัดเจน ฟังง่าย	4.33	0.58	ดี
3.2 เสียงดนตรีประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
3.3 เสียงประกอบช่วยถ่ายทอดความรู้สึก และอารมณ์ได้ดี	4.67	0.58	ดีมาก
3.4 เสียงสนทนามีระดับความดังที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับเสียงดนตรีประกอบ	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ย	4.75	0.45	ดีมาก
4. ด้านการลำดับภาพ			
4.1 การลำดับภาพสอดคล้องกับการเล่าเรื่อง	4.67	0.58	ดีมาก
4.2 การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง น่าสนใจ ขวนติดตาม	4.67	0.58	ดีมาก
4.3 การลำดับภาพถ่ายทอดความรู้สึก และอารมณ์ได้ดี	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.67	0.50	ดีมาก
เฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.53	0.50	ดีมาก

จากตารางที่ 1 พบว่า คุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี โดยเฉลี่ยรวมทุกด้านอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.50) และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านที่มีคุณภาพมากที่สุด คือ ด้านเสียง ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.45) รองลงมา คือ ด้านการลำดับภาพ ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.50) และด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.51) ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 30 คน ผลการศึกษาความพึงพอใจแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

รายการที่ประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหาของภาพยนตร์สั้นสื่อสารเข้าใจได้ง่าย	4.63	0.49	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาของภาพยนตร์สั้นมีความน่าสนใจและทันสมัย	4.57	0.63	มากที่สุด
1.3 เนื้อหาของภาพยนตร์สั้นมีความชัดเจน ขวนติดตาม	4.47	0.63	มาก
เฉลี่ย	4.56	0.58	มากที่สุด
2. ด้านภาพ			
2.1 ความสวยงามของภาพ	4.50	0.68	มากที่สุด
2.2 ความคมชัดของภาพ	4.43	0.57	มาก
2.3 สีสันของภาพช่วยสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหา	4.53	0.57	มากที่สุด



ตารางที่ 2 (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2.4 การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง น่าสนใจ	4.63	0.49	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.53	0.58	มากที่สุด
3. ด้านเสียง			
3.1 เสียงสนทนา มีระดับความดัง ที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับเสียงดนตรีประกอบ	4.57	0.57	มากที่สุด
3.2 เสียงประกอบช่วยถ่ายทอดความรู้สึกและอารมณ์ได้ดี	4.70	0.47	มากที่สุด
3.3 เสียงมีความสอดคล้องกับภาพและเนื้อหา	4.63	0.49	มากที่สุด
3.4 ตัวละครออกเสียงได้ชัดเจน ฟังง่าย	4.53	0.57	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.61	0.52	มากที่สุด
4. ด้านการใช้ประโยชน์			
4.1 เกิดการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองเพิ่มมากขึ้น	4.73	0.45	มากที่สุด
4.2 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.67	0.48	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.70	0.46	มากที่สุด
เฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.58	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยเฉลี่ยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.55) และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านที่กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อภาพยนตร์สั้นมากที่สุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์ ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.46) รองลงมา คือ ด้านเสียง ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.52) และด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.58) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ความยาว 32 นาที นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักและเห็นคุณค่าในศักยภาพความสามารถของตนเอง ให้เห็นถึงมุมมองที่แตกต่างกันระหว่างบุคคลที่มองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสูง และบุคคลที่มองเห็นถึงคุณค่าในตนเองต่ำ ด้วยวิธีการเล่าเรื่องราวประเด็นเดียวไม่ซับซ้อน ใช้บทบาทสมมติตัวละครให้เข้าใจง่าย และมุ่งเน้นให้ผู้รับชมได้ประโยชน์จากการรับชมในระยะเวลาที่สั้น อีกทั้งยังมีการนำเสนอโดยใช้ประสบการณ์ร่วมของผู้ชม โดยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในเรื่องล้วนมาจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและพบเจอได้ง่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมและสามารถเข้าใจถึงเรื่องราวที่ผู้วิจัยต้องการที่จะนำเสนอได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับหลักการเล่าเรื่องของ Fisher (1989) กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนคือ ผู้เล่าเรื่อง (Storytellers) ธรรมชาติของมนุษย์ คือ สิ่งมีชีวิตแห่งการเล่าเรื่อง การตัดสินใจหรือการสื่อสารของมนุษย์ล้วนตั้งอยู่บนเหตุผลดี ๆ ที่อยู่ในเรื่องเล่าต่าง ๆ ที่อยู่ล้อมรอบตัวมนุษย์ และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Pralabraksa & Phimkalee (2021) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น เรื่อง ความรักเรื่องนี้ พบว่า การเล่าเรื่องโดยใช้บทบาทสมมติตัวละครกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ในเนื้อหาภาพยนตร์สั้นทำให้มีความสมจริง เข้าใจง่าย ช่วยให้คนดูมีความเพลิดเพลิน น่าสนใจ น่าติดตาม

2. ผลการประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาพบว่า คุณภาพของภาพยนตร์สั้นโดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพกับการผลิตภาพยนตร์สั้น โดยวางแผนการผลิตอย่างเป็นลำดับตามหลักการ 3P ได้แก่ 1) ขั้นตอนเตรียมการผลิต Pre-production เป็นการวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ทั้งหมด 2) ขั้นตอนการผลิต Production เป็นการผลิตให้เกิดผลออกมาเป็นรูปธรรมโดยการดำเนินการตามการวางแผนที่วางไว้ และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิต Post-production เป็นการนำไฟล์ภาพที่ถ่ายทำมาเรียบเรียงและตัดในส่วนที่ไม่ต้องการออก และนำองค์ประกอบต่าง ๆ มาใส่เพื่อสร้างความสมบูรณ์ในการสื่อความหมาย และเพิ่มความน่าสนใจให้กับภาพยนตร์สั้น ส่งผลให้ภาพยนตร์สั้นมีความกระชับเข้าใจง่าย ทันสมัย น่าสนใจ และผ่านการตรวจสอบและประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา แกะไขปรับปรุงจนทำให้ภาพยนตร์สั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด สอดคล้องกับการใช้หลักการ 3P

ของ Damjub (2023) ที่กล่าวว่า การผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวโดยใช้หลักการ 3P Production คือ Pre-production production และ Post-production จะช่วยให้การทำงานเป็นระบบ มีลำดับก่อนหลัง และง่ายต่อการตรวจสอบ ซึ่งทำให้งานออกมาดี มีคุณภาพ และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Keawprasert *et al.* (2019) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาภาพยนตร์สั้นสะท้อนปัญหาการติดยาเสพติดของเยาวชนในจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้วิจัยได้มีการวางแผน และขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สั้นอย่างเป็นลำดับตามกระบวนการของ 3P และได้ผ่านการตรวจสอบและประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและด้านเนื้อหา และได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาแก้ไขปรับปรุง จนทำให้ภาพยนตร์สั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยได้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักรู้และการเห็นคุณค่าในศักยภาพความสามารถของตนเอง ความยาว 32 นาที เป็นความยาวที่เหมาะสมกับการนำเสนอเนื้อหา การลำดับภาพมีความต่อเนื่องชัดเจนทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย สีสันของภาพช่วยสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหา มุมกล้องและองค์ประกอบภายในภาพยนตร์สั้นช่วยถ่ายทอดความรู้สึกและอารมณ์ได้ดี ทำให้มีความน่าสนใจ ขวนติดตาม ตอบสนองความต้องการตามความรู้สึก ความคิด และพฤติกรรมของผู้รับชมจนเกิดการเรียนรู้สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ สอดคล้องกับ Prommanee (2020) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจเกิดจากการตอบสนองความต้องการของร่างกาย จิตใจ ความรู้สึก ความคิด และพฤติกรรม อันเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ จากการกระทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดการตอบสนองความต้องการที่แสดงออกมาเป็นความชอบ หรือความไม่ชอบตามเป้าหมายของแต่ละบุคคล และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Srimontri & Weeranakin (2016) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาภาพยนตร์สั้นโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยาม 12 ประการ ผ่านวิถีชีวิตชุมชน พบว่า ภาพยนตร์สั้นเป็นสื่อที่มีความน่าสนใจ ประกอบกับการลำดับภาพมีความต่อเนื่องช่วยให้เนื้อหาเข้าใจง่ายต่อความเข้าใจ ทำให้เด็กเข้าใจและจดจำเนื้อหาได้ง่ายขึ้น และสามารถเลียนแบบพฤติกรรมของตัวละครหลักไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ความยาว 32 นาที นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในศักยภาพความสามารถของตนเอง ด้วยวิธีการเล่าเรื่องราวประเด็นเดียวไม่ซับซ้อนในระยะเวลาที่สั้น ใช้บทบาทสมมติตัวละครให้เข้าใจง่าย ใช้ประสบการณ์ร่วมของผู้ชมจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและพบเจอได้ง่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมและเข้าใจถึงเรื่องราวที่นำเสนอ เหมาะกับวัยรุ่นในยุคปัจจุบันที่นิยมรับชมภาพยนตร์สั้นที่แฝงไปด้วยแง่คิดการใช้ชีวิตที่ดีมีคุณค่า สอดแทรกความรู้ ทักษะคิด ข้อคิด รวมถึงสร้างค่านิยมที่ดีในสังคมได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ผลการประเมินคุณภาพของภาพยนตร์สั้นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาโดยภาพรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพยนตร์สั้นโดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

นอกจากนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ให้มากขึ้นได้ในหลากหลายช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตาแกรม เพื่อให้ภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเอง เป็นที่รู้จักและเกิดประโยชน์แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และประชาชนทั่วไป เพื่อให้ผู้ชมได้ตัดสินใจเลือกแนวทางในการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง ให้เกิดการลงมือทดลอง และกระตุ้นให้ผู้ชมได้ตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งควรมีการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ในเรื่องอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ วิธีการคุมกำเนิดที่ปลอดภัย และกฎวิธี ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการความเข้าใจและการนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ในการวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดค่อนข้างมาก ผู้วิจัยขอเสนอข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปใน 2 ประเด็น คือ 1) การวิจัยครั้งต่อไปควรมีการประเมินการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองเพื่อศึกษาว่าภาพยนตร์สั้นดังกล่าวสามารถส่งเสริมการตระหนักและมองเห็นถึงคุณค่าในตนเองได้จริงหรือไม่ และ 2) ควรมีการกำหนดขนาดตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้อย่างครอบคลุมและมีการสุ่มนักเรียนจากทุกคณะ และครบทุกชั้นปีในระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร

เอกสารอ้างอิง

- Chaisinthop, S. [n.d.]. *The mental state of teenagers* [Online]. Retrieved August 10, 2023, from: <https://www.rama.mahidol.ac.th/ramamental/generaldoctor/06062014-0847>. (in Thai)
- Damjub, W. (2023). Animation media design for teaching development. *Interdisciplinary Sripatum Chonburi Journal*, 9(1), 1-20. (in Thai)
- Fisher, W. (1989). *Human communication as narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action*. Columbia: University of South Carolina Press.
- Keawprasert, J., Watthanakul, M. & Kongkaew, M. (2019). The development short film media reflecting the issues of addiction social network of the youths. *Journal of Communication Arts Review Rangsit University*, 23(2), 186-195. (in Thai)
- Klinsutto, P., Wongln, N. & Jarupeng, M. (2014). A study of self-identity of broken home adolescents. *Srinakharinwirot Research and Development Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(7), 81-88. (in Thai)
- Pralabraksa, N. & Phimkalee, W. (2021). The development of the short film multimedia entitled this love story. *Science and Technology Research Journal Nakhon Ratchasima Rajabhat University*, 6(2), 1-9. (in Thai)
- Prommanee, P., Pitayavatanachai, Y. & Tappha, J. (2020). Concepts of satisfaction and construction of job satisfaction questionnaire. *APHEIT Humanities and Social Sciences Journal*, 26(1), 59-66. (in Thai)
- Registrar's Office King Mongkut's University of Technology Thonburi. (2022). *Statistics of current undergraduate students* [Online]. Retrieved August 10, 2023, from: https://regis.kmutt.ac.th/web/current_b/. (in Thai)
- Srimontri, P. & Weeranakin, N. (2016). Short film development based on storyline method for presenting the 12 values passed through a community lifestyle. *Journal of Research and Development Buriram Rajabhat University*, 11(2), 47-56. (in Thai)
- Wattanasin, S. (2018). A media literacy promoting model for student: project kon tun sue. *Journal of Mass Communication Technology, RMUTP*, 3(1), 48-57. (in Thai)
- Wongrattana, C. (2017). *Techniques for creating research instruments*. (1st Ed.). Bangkok: Amorn Printing. (in Thai)
- Wongrattana, C. (2019). *Techniques for using statistics for research*. (14th Ed.). Bangkok: Amorn Printing. (in Thai)
- Yuvabadhana Foundation. (2022). *Small things to self-esteem* [Online]. Retrieved October 6, 2023, from: <https://www.yuvabadhanafoundation.org/th/ข่าวสาร/บทความทั่วไป/คุณค่าในตัวเอง-ยวพัฒน์>. (in Thai)